

27.10.2011

Интернет-представительства компаний «Оптоган» и «Наносинтез» названы лучшими среди сайтов предприятий наноиндустрии в 2011 году

В рамках IV Международного форума по нанотехнологиям состоялась церемония награждения лауреатов конкурса «Лучший сайт предприятий наноиндустрии 2011», организованного Фондом инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО и Оргкомитетом Всероссийского интернет-конкурса «Золотой сайт». Абсолютным лидером по мнению жюри конкурса стал сайт компании Оптоган www.optogan.ru, который также был признан победителем в номинации «Самый технически совершенный сайт». В номинации «лучшее дизайнерское решение» победа была присуждена сайту научно-производственного объединения «Наносинтез» www.hyamatrix.ru.

В конкурсе сайтов предприятий наноиндустрии могли принять любые организации, осуществляющие производство и продажу, а также ведущие научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области нанотехнологий. Всего в период приема заявок, с 15 сентября по 15 октября 2011 года, желание стать обладателем звания победителя конкурса выразили 29 компаний.

В оценке сайтов-участников приняли участие 16 членов жюри - ведущих специалистов в сфере интернет-технологий, представляющие известные web-студии. 21 октября состоялось заключительное заседание жюри, на котором были определены лучшие сайты и названы победители конкурса «Лучший сайт предприятий наноиндустрии 2011».

«Жюри провело большую работу и выбрало действительно достойные сайты. В дальнейшем мы ставим перед собой задачу увеличивать количество участников этого конкурса, что позволит ему приобрести еще более большую известность. Уверен, что лауреаты конкурса, вдохновленные признанием собственных достижений, в дальнейшем будут ставить перед собой ещё более амбициозные задачи и развивать свой бизнес с помощью качественных, современных сайтов» – говорит **Михаил Вахтеров**, председатель оргкомитета конкурса.

«Видно, что используются современные технологии. На многих сайтах я увидел формы заказа, сбора обратной связи, потребительских инициатив. Это говорит о том, что отрасль готова к коммуникациям, к созданию совместно с потребителем новых продуктов, и это здорово», - отметил член жюри, генеральный директор студии AVD/Web-engineering **Алексей Персианов**.

«Приятно удивило то, что общий уровень сайтов достаточно высокий. Из достоинств некоторых я бы отметил элементы, выполненные в 3D графике, которые отлично смотрятся. Но некоторым сайтам помешала победить «ностальгия» по технологиям 20-го века – такое ощущение, что они просто забыли,



что на дворе уже 2000-е», - говорит член жюри, генеральный директор агентства Internet-Media **Андрей Алексеев-Полянский**.

В дополнение к трем основным номинациям, жюри приняло решение поощрить специальными наградами сайт «Центра перспективных технологий» за лучшее качество подачи информации и сайт нанотехнологического центра «СИГМА» как лучший бизнес-сайт.

В качестве рекомендаций на будущее член жюри, исполнительный директор компании «Грамант» **Анатолий Филин** посоветовал работать над индивидуальностью и не использовать шаблоны, а генеральный директор интернет-агентства AGIMA **Александр Богданов** – использовать самые современные технологии, чтобы сайты предприятий новой отрасли не уступали по уровню сайтам других отраслей, а, наоборот, их опережали.

Лауреаты конкурса «Лучший сайт предприятий наноиндустрии 2011»:

1. **Абсолютный лидер** – «Оптоган. Российские светодиоды» www.optogan.ru;
2. **Лучшее дизайнерское решение** – НПО «Наносинтез» www.hyamatrix.ru;
3. **Самый технически совершенный сайт** – «Оптоган. Российские светодиоды» www.optogan.ru.

Специальные призы конкурса:

4. **Лучшее качество подачи информации** – «Центр перспективных технологий», www.nanoscopy.ru;
5. **Лучший бизнес-сайт** – «СИГМА. Инновации», www.sigma.ru.

Призеры конкурса:

6. «Треппор Технолоджи», www.efferens.ru;
7. ООО «НТ Фарма», www.ntpharma.ru;
8. ООО «Новые энергетические технологии», www.aetechnology.ru;
9. Гематологическая корпорация «Гемакор», www.hemacore.com;
10. Зеленоградский нанотехнологический центр, www.zntc.ru;
11. Информационно-аналитический портал www.nanonewsnet.ru;
12. ООО «ЕСМ» - Технологии и оборудование для прецизионной электрохимической обработки – www.indec-ecm.com.

В жюри конкурса в 2011 году вошли:



1. **Эдуард Пройдаков**, до 2005 г. - главный редактор еженедельника PCWeek/RE, затем редакционный директор ИТ-группы изданий СК ПРЕСС. В настоящее время - главный аналитик АНО "Модернизация";
2. **Сергей Осипов**, генеральный директор издательства «Деловой мир онлайн»;
3. **Константин Кичинский**, работает преподавателем МАИ и академическим евангелистом в Microsoft Россия в академической группе Департамента стратегических технологий;
4. **Илья Балахнин**, генеральный директор рекламного агентства Paper Planes Worldwide;
5. **Дмитрий Сатин**, генеральный директор студии Usability Lab;
6. **Федор Вирин**, эксперт по интернет-исследованиям и интернет-маркетингу. До недавнего времени — директор по исследованиям Mail.Ru. Ранее — исполнительный директор SpyLOG.
7. **Виктория Островерхова**, блоггер Планетария Москвы, независимый журналист, член Медиа-союза России;
8. **Антон Чижов**, генеральный директор ООО "АПРЕНТИС";
9. **Андрей Колесов**, заместитель главного редактора журнала BYTE/Россия и обозреватель PC Week/RE, ИД «СК Пресс»;
10. **Анатолий Филин**, исполнительный директор компании «Грамант»;
11. **Алексей Персианов**, генеральный директор студии ADV/Web-Engineering;
12. **Александр Гиглавый**, научный директор Лицея информационных технологий;
13. **Александр Венедюхин**, руководитель редакционно-издательского отдела компании, RU-CENTER;
14. **Александр Богданов**, генеральный директор интернет-агентства AGIMA;
15. **Андрей Алексеев-Полянский**, генеральный директор агентства Internet-Media.

Интернет-конкурс «Лучший сайт предприятий nanoиндустрии» проводится с целью стимулировать предприятия nanoиндустрии к созданию качественных и современных сайтов, разъясняющих предмет их деятельности и направленных на увеличение продаж и капитализации компаний. Председатель оргкомитета конкурса – **Михаил Вахтеров**. Подробнее – <http://nano.goldensite.ru>.



Всероссийский открытый интернет-конкурс «Золотой сайт» проводится с 1997 года. Основной целью конкурса является развитие информационных ресурсов и сервисов, привлечение внимания государственных, общественных организаций и бизнес-сообществ к проблеме использования интернета, повышение информационной культуры общества и популяризация информационных технологий среди населения. Подробнее - www.goldensite.ru.

Фонд инфраструктурных и образовательных программ создан в 2010 году в соответствии с Федеральным законом № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий». Целью деятельности Фонда является развитие инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, включая реализацию уже начатых РОСНАНО образовательных и инфраструктурных программ.

Председателем высшего коллегиального органа управления Фонда - наблюдательного совета – является заместитель Министра образования и науки РФ **Алексей Пономарев**. Согласно уставу Фонда, к компетенции совета, в частности, относятся вопросы определения приоритетных направлений деятельности Фонда, его стратегии и бюджета. Председателем Правления Фонда, являющегося коллегиальным органом управления, является Председатель Правления ОАО «РОСНАНО» **Анатолий Чубайс**, генеральным директором Фонда - **Андрей Свинаренко**.