

24.06.2011

Андрей Свиначенко: «Мы должны постоянно актуализировать наши программы по стимулированию спроса на нанотехнологическую продукцию»

Вчера в Чебоксарах стартовал IV Чебоксарский экономический форум «Экономика России: технологии роста». Центральным мероприятием форума стал круглый стол «Построение инновационного бизнеса в сфере нанотехнологий – от теории к практике», организованный при поддержке РОСНАНО.

В работе круглого стола приняли участие Президент Чувашской Республики **Михаил Игнатьев**, председатель комитета по международным делам Государственной Думы РФ **Константин Косачев**, председатель комитета Совета Федерации ФС РФ по образованию и науке **Юрий Солонин**, а также помощник полномочного представителя президента РФ в Приволжском федеральном округе **Мурад Канкулов**.

Заместитель Председателя правления ОАО «РОСНАНО», генеральный директор Фонда инфраструктурных и образовательных программ **Андрей Свиначенко** в своем выступлении рассказал о программах, которые разрабатываются и реализуются Фондом совместно с субъектами РФ, конкретных мероприятиях по стимулированию спроса на нанотехнологическую продукцию.

«Стимулирование спроса на инновационную продукцию – это большая проблема не только для РОСНАНО, но и в целом для инновационной экономики. Мы работаем с новыми типами технологий и продуктов, для сбыта которых в России, зачастую, просто не существует рынка, - сказал **Андрей Свиначенко**. - Наша главная задача – сформировать в российских регионах спрос на высокотехнологичные продукты, а также создать эффективные механизмы работы новых рынков. Мы организуем регулярное взаимодействие производителей нанотехнологической продукции, потребителей, а также представителей региональных органов власти с тем, чтобы иметь возможность постоянно актуализировать инструменты, используемые в существующих программах стимулирования спроса».

По словам **Андрея Свиначенко**, в качестве таких инструментов выступают технологические платформы (многие из которых разрабатываются при



участии РОСНАНО), техническое регулирование и стандартизация, региональные программы стимулирования спроса, информационные ресурсы (портал «Эффективные нанотехнологические решения» <http://solutions.rusnano.com>), программы инновационного развития госкорпораций и компаний с государственным участием, государственные и муниципальные инновационные закупки и многое другое. Кроме того, Фонд активно реализует образовательные и инфраструктурные программы.

«Мы подвели итоги третьего конкурса на заключение инвестиционных соглашений по проектам нанотехнологических центров, до конца года планируем провести заключительный конкурс, - заявил **Андрей Свиначенко**. – У нас уже создано 6 нанотехнологических центров, планируется подписать соглашения еще по трем проектам. В общей сложности объем инвестиций в наноцентры составит чуть более 19 млрд. рублей».

Активное участие в работе круглого стола приняли заместитель министра экономики Республики Татарстан **Артем Здунов**, заместитель министра образования, науки и инновационной политики Новосибирской области **Марина Ананич**, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики **Владимир Аврелькин**, представитель Правительства Пермского края **Дмитрий Аскар**, руководитель отдела по работе с госорганами и регионами департамента программ стимулирования спроса ОАО «РОСНАНО» **Максим Невесенко**, председатель Совета Фонда развития экономической и правовой экспертизы **Игорь Липкин**, а также представители проектных компаний РОСНАНО - ЗАО «Оптоган», ООО «Уником», ЗАО «Плакарт», ООО «Русхимбио», ООО «Гален».

Модератором круглого стола выступил **Александр Морозов**, руководитель департамента программ стимулирования спроса ОАО «РОСНАНО».

«Помимо работы с регионами, активная работа по стимулированию спроса проводится и в области отраслевых рынков, - рассказал **Александр Морозов**. – Речь идет внедрении нанотехнологических товаров и услуг в таких отраслях как строительство, транспорт, топливно-энергетический комплекс, телекоммуникационные технологии и связь. Мы работаем с крупнейшими российскими компаниями – ОАО «Газпром», ОАО «РЖД», ОАО «Ростелеком», ГК «Автодор», ГК «Олимпстрой», ОАО «РусГидро» и многими другими. В частности, ОАО «Газпром» планирует закупить инновационных, в том числе нанотехнологических, решений в объеме свыше 2,5 трлн рублей (ПИР ОАО «Газпром» до 2020 года).

По словам **Александра Морозова**, РОСНАНО активно работает с национальными стандартами в области безопасности применения материалов, разрабатывает стандарты для саморегулируемых организаций, предусматривающие эффективное использование



инновационных нанотехнологических материалов в различных отраслях промышленности.

«Мы предлагаем изменить стандарты таким образом, чтобы сделать возможным применение новых материалов, например, на строительных объектах, и у нас уже есть первые реальные успехи. В частности, нам удалось изменить стандарты в области применения светодиодной техники. Совместно с Роспотребнадзором было проведено экспериментальное исследование по определению воздействия различных типов ламп на психофизиологическое состояние человека. Специалисты сравнивали лампы накаливания, компактные люминисцентные и светодиодные источники света. Оказалось, что самыми безвредными и комфортными для человека являются светодиодные лампы. И мы получили разрешение Роспотребнадзора на их применение в офисных помещениях», - рассказал **Александр Морозов**.

Далее в ходе круглого стола состоялся диалог представителей региональной власти и производителей инновационной продукции. Компании представили свои технологии, а также высказались о проблемах с продвижением своей продукции в ряде российских регионов.

По итогам работы круглого стола было решено организовать постоянно действующую коммуникационную площадку, «клуб» участников построения инновационного бизнеса – представителей региональной власти и предприятий nanoиндустрии. Основными задачами коммуникационной площадки станут: обмен информацией о результатах совместной работы по созданию и развитию рынков инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, обмен опытом применения инструментов стимулирования спроса на нанотехнологическую продукцию в регионах, формирование партнерских отношений представителей региональных властей с предприятиями nanoиндустрии.

Разработка и реализация региональных программ стимулирования спроса началась в 2009 году. На данный момент такие планы уже реализуются в 8 субъектах Российской Федерации (Пермский край, Республика Татарстан, Чувашская Республика, Тверская область, Ульяновская область, Белгородская область, Республика Саха (Якутия), Новосибирская область). В настоящее время разрабатываются ещё три программы (Томская область, Москва, Санкт-Петербург), их реализация начнется в течение 2011 года.