

## РОСНАНО, Ситроникс и X5 Retail Group дали старт проекту

### "Магазин будущего"

**17.06.2011, Санкт-Петербург.** В рамках мероприятий Петербургского международного экономического форума 2011 ОАО «РОСНАНО», ОАО «Ситроникс» и X5 Retail Group подписали инвестиционное соглашение по проекту «Магазин будущего».

В присутствии председателя правления ОАО «РОСНАНО» **Анатолия Чубайса** и председателя Совета директоров ОАО «АФК Система» **Владимира Евтушенкова** документ подписали заместитель Председателя Правления ОАО «РОСНАНО» **Андрей Малышев**, президент ОАО «Ситроникс» **Сергей Асланян** и Главный исполнительный директор X5 Retail Group **Андрей Гусев**.

Ключевой целью проекта является создание технологического решения по внедрению и эксплуатации RFID технологий, а также, в случае успешного создания такого решения – компании-интегратора, лидера в разработке и апробации RFID технологий в российской розничной торговле.

Использование RFID меток позволит снизить издержки всего цикла дистрибуции и продажи товара, а также обеспечить эффективный контроль за оборотом товаров в цепочке поставок. Метка станет «электронным сертификатом» для товаров народного потребления, что позволит исключить попадание контрафакта к потребителям, улучшить контроль над поставщиками, а также исключить продажу просроченных товаров. В первую очередь, это важно при продаже лекарств, алкоголя и скоропортящихся продуктов.

Общий объем инвестиций составит 350 млн. рублей, которые будут распределены поровну между тремя участниками проекта в течение 2 лет.

В случае успешного внедрения технологии RFID в 2013 г. планируется открыть первый в России пилотный продуктовый «магазин будущего» на площадке X5 Retail Group, а также разработать отраслевые стандарты, что создаст предпосылки для изменения нормативно-правовой базы розничной торговли и производства.

"В настоящее время ключевым барьером для широкого использования является стоимость RFID меток. С началом масштабного внедрения RFID в розничной торговле стоимость метки будет снижаться, что приведет к широкому использованию RFID и в других отраслях. Если этот проект удастся, в России откроется еще один масштабный рынок для внедрения RFID-меток. Это даст возможность российским производителям микроэлектроники выйти на годовой объем продаж до 50 млрд меток в год", - считает **Андрей Малышев**. – Мы также ожидаем, что данный проект будет способствовать формированию спроса на нанотехнологическую продукцию и других проектов РОСНАНО, имеющих отношение к RFID технологиям».

«Технологии RFID могут помочь нашим покупателям при посещении магазинов избавиться от лишних хлопот - отметил **Андрей Гусев**. - Мы рады участвовать в проекте в роли эксперта-практика и в рамках этой своей роли ставим перед собой задачу убедиться в жизнеспособности и практической ценности использования технологии RFID в продуктовой рознице ближайших лет».

«Создается экспериментальная площадка, где мы сможем применить нашу экспертизу, а также нарастить компетенции в области системной интеграции RFID-решений, - говорит **Сергей Асланян**. - В рамках проекта должны быть решены интересные технические задачи, будут созданы новые технологии и ноу-хау с перспективой коммерциализации в ритейле, медицине, промышленности. Технологии радиочастотной идентификации находятся в стадии роста, это может быть хорошим рынком».

\*\*\*\*\*

**RFID** (Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация) – метод автоматической идентификации объектов, в котором объект маркируется специальной микросхемой (меткой), способной по запросу передавать записанный на ней уникальный код посредством радиосигнала считывающему устройству. Некоторые типы меток способны также хранить дополнительные данные, записывать принятые по радиоканалу данные во внутреннюю память и выполнять с хранимыми данными разнообразные операции. Размеры чипов, используемых для производства меток – 90-180 нанометров. Данная технология приходит на смену штрих-кодированию и в перспективе может привести к полной замене штрих-кодов RFID метками.

Рынок RFID технологий включает продажи меток, аппаратного обеспечения, компонентов для их производства, программного обеспечения и консалтинговых услуг от поставщиков готовых решений в данной области. В 2008 году объем мирового рынка RFID составил \$5,3 млрд., по сравнению с \$4,9 млрд в 2007 году. Ожидается, что к 2018 году мировой рынок RFID систем вырастет более чем в 5 раз, почти до 27 млрд, а количество проданных меток увеличится более, чем в 300 раз, благодаря удешевлению продукта и развитию RFID инфраструктуры. Ожидается, что темпы роста составят, по разным оценкам, от 10% до 20% ежегодно, причем наибольший рост ожидается в сегменте продаж меток и компонентов для их производства.

Технология RFID только начинает использоваться в розничных сетях. На данный момент все примеры внедрения технологии относятся к ограниченному количеству товаропотоков и затрагивают только несколько компаний в мире, которые уже оценили потенциал и эффективность новаторских идей, включая таких игроков мирового ритейла как Wal-Mart, METRO, Home Depot и другие. Среди транснациональных поставщиков продуктов питания технологию поддерживают и развивают Coca-Cola, PepsiCo, Unilever.

**Открытое акционерное общество «РОСНАНО»** создано в марте 2011 г. путем реорганизации государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий».

ОАО «РОСНАНО» реализует государственную политику по развитию nanoиндустрии, выступая соинвестором в нанотехнологических проектах со значительным экономическим или социальным потенциалом. 100% акций ОАО «РОСНАНО» находится в собственности государства. Председателем правления ОАО «РОСНАНО» является **Анатолий Чубайс**. Задачи государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий» по созданию нанотехнологической инфраструктуры и реализации образовательных программ выполняются Фондом инфраструктурных и образовательных программ, также созданным в результате реорганизации госкорпорации. Подробнее - [www.rusnano.com](http://www.rusnano.com). **Контактная информация:** 117036, г. Москва, просп. 60-летия Октября, 10А. Тел. +7 (495) 988-5677, факс +7 (495) 988-5399, e-mail [press@rusnano.com](mailto:press@rusnano.com).

**X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+")** - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 марта 2011 г. под управлением Компании находилось 2 545 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 472 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 303 супермаркета «Перекресток», 71 гипермаркет, а также 47 магазинов «у дома» и 652 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 45 магазинов, ребрендированных в «Пятерочку»).

На 31 марта 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 690.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первый квартал 2011 года составила 3 845 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 281 млн. долл. США, чистая прибыль составила 97 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,9%, менеджмент Компании - 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE"). **Контактная информация:** Тел. +7 (495) 662-8888, вн 31140 e-mail [pressa@x5.ru](mailto:pressa@x5.ru).

**ОАО «СИТРОНИКС» (LSE: SITR)**, один из ведущих поставщиков решений в сфере телекоммуникаций, информационных технологий и микроэлектроники в России и странах СНГ. «СИТРОНИКС» обслуживает более 3 500 клиентов. Компания имеет представительства и филиалы в 32 странах мира, осуществляет экспорт в более чем 60 стран мира. Общая численность сотрудников составляет более 8000 чел. Основные предприятия «СИТРОНИКС» находятся в следующих регионах: Прага (Чешская Республика) и Афины (Греция) – Телекоммуникационные решения, Киев (Украина) – Информационные технологии, Зеленоград, Москва (Россия) – Микроэлектронные решения. Сайт компании: [www.sitronics.ru](http://www.sitronics.ru).