



20.12.2019

В РОСНАНО прошло заседание экологического комитета РАСО

В РОСНАНО состоялось открытое заседание комитета по экологическому развитию Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), на котором присутствовали представители Ассоциации брендинговых компаний и Совета по экологическому строительству. Участники мероприятия обсудили межрегиональное и международное сотрудничество в сфере сбалансированного экономического и социального развития, высказались за создание цикла учебно-образовательных программ и тренингов на экологическую тематику, рассмотрели предпосылки к комплексному брендированию российской экологической продукции, подняли проблему развития спонсорства и корпоративного волонтерства в сфере экологии.

Глава комитета **Валерий Мальцев** отметил важность объединения усилий всех заинтересованных сторон: «Мы формируем пул единомышленников, благодаря которому наш общий результат окажется более ощутимым».

Президент РАСО **Станислав Наумов** предложил всем заинтересованным сторонам внести свои предложения в профессиональный стандарт специалиста по публичным коммуникациям, чтобы там была учтена экологическая повестка. Это позволит в дальнейшем проводить в РАСО сертификацию специалистов на соответствие установленным требованиям их профессиональных навыков, знаний, компетенций в области экологического развития.

Экологический подход пока трудно приживается на российской почве, даже когда речь идет об очевидной выгоде, заметил исполнительный директор Ассоциации KNX в России **Андрей Головин**. «Наша компания легко обеспечит 70%-ную экономию электроэнергии практически в любом офисном здании. К сожалению, энергосбережение у нас не является приоритетом ни для бизнеса, ни для государства», - убежден эксперт. Связано это с тем, что расходы на энергетические ресурсы для большинства компаний составляют незначительную долю в их затратах. А энергосбережение само по себе требует достаточно серьезных инвестиций. Поэтому чаще всего этим занимаются те компании, которые проходят сертификацию по «зеленым» стандартам, то есть, в первую очередь, экспаты. Из российских компаний не экономят на энергосбережении, как правило, нефтегазовые компании, крупные аэропорты, фармацевтические компании.



Главный координатор проектов Всемирного фонда дикой природы **Мирон Боргулев** добавил, что экологическая сертификация все чаще будет нужна экспортерам. А внутри страны надо объяснять, почему лучше потреблять хотя и более дорогую, но экологичную продукцию. Именно в этом он видит основное направление работы для экологического комитета РАСО.

Заместитель генерального директора Российского энергетического агентства **Зухра Гальперина** считает необходимым сосредоточиться на выполнении обязательств России по международным конвенциям, касающимся работы с опасными веществами. **Ольга Миланова**, руководитель проектов по ресурсосбережению НИИ «Центр экологической промышленной политики», призвала усилить законодательную базу для поддержки экотехнопарков и стимулирования внедрения на предприятиях наилучших доступных технологий и производств замкнутого цикла.

Исполнительный директор Совета по экологическому строительству в России **Елена Козлова** обратила внимание, что мировая экологическая повестка неизбежно приходит в Россию, несмотря на первоначальный скептицизм в ее отношении. «Правила игры в мировой экономике меняются», - подтвердил «зелёный инженер» компании HPBS **Илья Завалеев**, который принимал участие в реализации проекта французской компании «Лореаль» по строительству в Калужской области завода с нулевым выбросом парниковых газов. По его мнению, отходы – это колоссальный ресурс. Поэтому он предложил создать портал, где предприятия могли бы размещать информацию об отходах своего производства, на которые вполне могут найтись потребители, если не сейчас, то в перспективе.

Сергей Филиппов, руководитель дирекции популяризации Фонда инфраструктурных и образовательных программ, уверен, что альтернативная энергетика будет становиться для России все более важным проектом, поддерживаемым государством, в том числе за счет гарантий окупаемости строящихся солнечных и ветряных электростанций. «Для Группы РОСНАНО альтернативная энергетика является комплексным проектом, включающим полный цикл солнечной энергетики - от исследований до строительства станций, ветряную энергетику с производством компонентов ветроустановок, промышленные накопители энергии, включая гравитационный. Это сделает экономику «зеленой» энергетики совсем другой», - убежден Сергей Филиппов. Параллельно при участии Фонда ведется изменение нормативно-технической базы, законодательства, создаются образовательные программы. Поддержка РАСО при работе с общественным мнением потребуется для донесения объективной информации об этом секторе экономики.



Воздействовать надо не только на широкие массы, но и адресно на специалистов, от которых зависят стратегии инвестиций. Президент Ассоциации брендинговых агентств России **Анна Луканина** предложила свою индустрию в качестве инструмента донесения экологической повестки до людей, принимающих решения в бизнесе. «Брендинг – это эмоциональная вещь. Людям должно быть внутренне, лично интересно. В нашей индустрии мы видим возможность популяризации решений, которые позволят, например, уменьшить производство упаковки, то есть, потенциального мусора», - уверена Анна Луканина.

Заходить в экологическую тематику через бренды призвала также **Екатерина Маркина**, помощник члена Совета Федерации от Липецкой области Олега Королёва. Она считает необходимым объединить повестки регионального развития, реализацию программ различных министерств и ведомств вокруг темы местных продуктовых эко-брендов.

Анастасия Попова из коммуникационного проекта «+1» рассказала о планах развития Лиги зеленых брендов, которая будет объединять поставщиков продуктов питания, работающих по единым экологическим стандартам. Они будут учитывать, в том числе, использование на производстве чистой энергии. Также «+1» реализуют проект «Полезный город», предполагающий брендинг сервисов устойчивого развития в городах, чтобы граждане смогли проявить ответственное потребление: сдавать те или иные отходы, подключиться к программам экологического волонтерства.

Один из активистов экологического волонтерского движения **Анатолий Баташёв** мечтает сделать «лучший парк в стране» на месте мусорного полигона в подмосковном Кучино, «где есть что посмотреть, можно заселиться на фоне газовой станции зеленой электроэнергии, красивых очистных сооружений, стены вокруг полигона с висячими «садами Семирамиды». А вдали будут видны башни Москвы-Сити. Валерий Мальцев сообщил, что РАСО уже запланировала проведение по регионам образовательных мероприятий под условным названием «Техногенные объекты как инструмент современного экологического образования». Их цель – показать возможность изменения к лучшему существующей технологической среды. И речь идет не только о мусорных полигонах, но и таких объектах, как телевизионные башни, промышленные зоны.

Также участникам заседания предложили подумать над возможностью учреждения ежегодной премии для персон, компаний и организаций, осуществляющих реальную общественно полезную деятельность в сфере экологии.



**ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ**
Группа РОСНАНО

Фонд инфраструктурных и образовательных программ создан в 2010 году в соответствии с Федеральным законом № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий». Целью деятельности Фонда является развитие инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, включая реализацию уже начатых РОСНАНО образовательных и инфраструктурных программ.

*Высшим коллегиальным органом управления Фонда является Наблюдательный совет. Согласно уставу Фонда, к компетенции совета, в частности, относятся вопросы определения приоритетных направлений деятельности Фонда, его стратегии и бюджета. Председателем Правления Фонда, являющегося коллегиальным органом управления, является Председатель Правления ООО «УК «РОСНАНО» **Анатолий Чубайс**, генеральным директором Фонда — **Андрей Свиноаренко**.*

Подробнее о Фонде – fiop.site.