

05.08.2022**Компания «Промобот», созданная при поддержке «РОСНАНО», разработала искусственный интеллект для помощи клиентам интернет-магазинов и онлайн-сервисов**

Пермская компания Promobot – резидент Дальневосточного Фонда высоких технологий (входит в периметр инвестсети «РОСНАНО») – разработала интеллектуальную платформу разговорного искусственного интеллекта с использованием технологий машинного обучения Promobot Nested Chat. Она предназначена для улучшения пользовательского взаимодействия и ответов на вопросы пользователей на различных сайтах.

Promobot Nested Chat включает в себя ядро обработки смысла входящего высказывания, интерфейс и административную панель с функцией личного кабинета, набор сценариев построения диалога, модули понимания естественного языка, а также дополнительные каналы для расширения функционала, включающие предобработчики и постобработчики естественного языка.

Диалоговая платформа понимает текст и разговорный язык, извлекая нужную информацию и предоставляя нативный ответ. В ходе работы решение определяет тему обращения, основные и дополняющие запросы, задаёт уточняющие вопросы и обрабатывает нераспознанные. Новая разработка может использовать как преднастроенные шаблоны, так и создавать индивидуальные решения.

Важной функцией стала возможность подключения различных периферийных устройств и каналов. Благодаря разработанной API, Promobot Nested Chat позволяет другим приложениям взаимодействовать и обмениваться данными с диалоговой системой. Доступна интеграция с облачными системами и с популярными мессенджерами (WhatsApp, Viber, Telegram), умными колонками («Яндекс», Amazon Echo, Google Nest Mini), CRM-системами (Bitrix), что делает продукт доступным для массового использования.

«С 2015 года мы ведём разработку диалоговых систем и инструментов общения между роботом и человеком. В ходе работы мы часто получали запросы от банков, крупных ритейлеров, государственных организаций, представителей малого бизнеса на использование наших разработок на их онлайн ресурсах для общения с пользователями. Сейчас мы, наконец, подготовили данное решение к использованию и сегодня активно выводим его на рынок. На данный момент решение планируют использовать некоторые телеком-операторы, а также несколько банков», – отметил директор по развитию «Промобот» Олег Кивокурцев.

Больше новостей в нашем Телеграм-канале <https://t.me/rosnanoinfo>.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Пресс-служба Группы «РОСНАНО»
Тел. +7 (495) 988-5677, press@rusnano.com