



29.05.2019

## На Startup Village 2019 призвали молодых технопредпринимателей смелее пользоваться новыми каналами популяризации

Фонд инфраструктурных и образовательных программ организовал на VII Международной стартап-конференции для технологических предпринимателей Startup Village 2019 медиа-семинар «Как инструментами популяризации можно продвигать технологические продукты и решения?»

Стартапы чаще всего не интересны деловой прессе, которая реагирует только на впечатляющие бизнес-показатели. Но присутствовать в информационном поле молодые компании должны, чтобы потенциальные инвесторы, партнеры и общество могли видеть динамику их развития, убежден руководитель дирекции популяризации Фонда **Сергей Филиппов**, который выступил модератором семинара. Он считает, что наиболее доступны для бизнес-проектов в начальной стадии научно-популярные каналы: СМИ, социальные сети, фестивали, выставки, шоу.

Публичность стартапам обязательно нужна, поддержал ведущего научный сотрудник МИСиС и глава одного из стартапов «Биомиметикс» **Фёдор Сенатов**. По его опыту, после каждой публикации появлялись новые партнеры, заказчики или сотрудники.

«Информационно стартапы попадают в щель между научно-популярными и деловыми изданиями, - отметил главный редактор портала N+1 **Илья Феропонтов**. - Большинство стартапов основаны на научных результатах, которые были описаны научпоп-изданиями уже пять-десять лет назад. Небольшое окно возможностей у есть через демонстрацию технологий вживую, показ внутренней кухни». По его мнению, может сработать также какая-то «сногшибательная идея» стартапа. «Для читателя притягательно все, что возбуждает воображение, заставляет думать», - пояснил научный журналист. Он предложил представителям технологических компаний занять нишу экспертов научно-популярных изданий. С ним согласился главный редактор проекта "Чердак" **Егор Быковский**: «Люди, интересно рассказывающие о технологиях, очень востребованы. Потом мы можем приглашать их в качестве экспертов по отрасли в целом, по тенденциям развития. Но среди представителей технологических компаний, стартапов, хороших рассказчиков, к сожалению, мало. Место свободно». Он пригласил всех желающих в свое издание.

В отличие от краткого телевизионного сюжета в новостных программах или публикации в печатном издании простое информирование в YouTube не работает,



предупредил главный редактор YouTube-канала SciOne **Владислав Гончарук**. «Что бы вы такое умное не рассказывали, просмотров не будет. Нужны действие и красивая картинка. Ролик должен удовлетворять какую-то потребность зрителя, который хочет приятно провести время», - считает руководитель канала. Он призвал создателей видеоконтента, ориентирующихся на широкую аудиторию, не занимать серьезную экспертную позицию, а быть как можно более естественными, быть самими собой, простыми, близкими аудитории людьми. «Нужны шутки, дручество, простота и понятность», - рекомендовал Гончарук.

За привлекательность и необычность подачи информации о стартапах выступил глава дирекции Фестиваля науки **Леонид Гусев**. Опираясь на 14-летний опыт проведения Фестиваля, он рекомендует участникам выставки обязательно использовать интерактив: демонстрировать технологию в действии, представить какую-то часть производственного процесса.

Все участники дискуссии согласились, что интерес массовой аудитории к научно-популярной тематике растет. Закономерно это направление попало под более пристальное внимание государства, вузов, Академии наук, которые тоже усиливают свою поддержку данному сегменту. Поэтому возможности выхода на массовую аудиторию через научпоп-каналы для технопредпринимателей только увеличиваются.

**Фонд инфраструктурных и образовательных программ создан в 2010 году в соответствии с Федеральным законом № 211-ФЗ «О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий».** Целью деятельности Фонда является развитие инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, включая реализацию уже начатых РОСНАНО образовательных и инфраструктурных программ.

Высшим коллегиальным органом управления Фонда является **Наблюдательный совет**. Согласно уставу Фонда, к компетенции совета, в частности, относятся вопросы определения приоритетных направлений деятельности Фонда, его стратегии и бюджета. Председателем Правления Фонда, являющегося коллегиальным органом управления, является **Председатель Правления ООО «УК «РОСНАНО» Анатолий Чубайс**, генеральным директором Фонда — **Андрей Свиначенко**.

Подробнее о Фонде – [www.fiop.site](http://www.fiop.site).