



ПРЕСС-РЕЛИЗ

29.09.2022

«РОСНАНО» предложила создать российский маркетплейс для организации закупок отечественной медицинской продукции в единой информационной системе

Старший управляющий директор ООО «УК «РОСНАНО», Председатель Правления АНО «Консорциум «Медицинская техника» Иван Ожихин выступая на Всероссийском форуме InnoMed, представил профессиональному сообществу анализ российского рынка медицинских изделий и рассказал о промежуточных итогах деятельности рабочей группы специалистов АНО «Консорциум «Медицинская техника».

Анализ 9691 наименований медизделий показал, что 5904 не производятся в РФ, 1961 не имеют предложений по запуску в производство российскими предприятиями.

Все медицинские изделия были разделены на три группы, для каждой из которых предложено решение. Первая группа – медизделия, производство которых есть в РФ, нет рисков прекращения производства из-за дефицита комплектующих, производимых за рубежом, а российские производственные мощности позволяют полностью удовлетворить запрос. К таким изделиям относятся обеззараживатели, ИВЛ, рентгены, неонатальное оборудование и ряд других медизделий. Для этой группы предлагается обеспечить прямой доступ на рынок, в том числе через инструмент «единственного поставщика», дать дополнительные преференции при условии встречных обязательств по расширению номенклатуры, не производимой в РФ. Такие меры, включающие централизацию и укрупнение заказов, позволят значительно расширить производственные мощности.

Ко второй группе были отнесены медизделия, которые не производятся в стране, но могут быть поставлены на производство в короткие сроки или изделия производятся, но производственных мощностей недостаточно. В эту категорию входят реагенты для закрытых систем, одноразовые медицинские изделия из пластиков, изделия для служб крови и прочая номенклатура. Для этой группы необходимо обеспечить максимальный доступ на рынок, чтобы загрузить мощности, а также применить инструменты поддержки для увеличения производственных мощностей, в том числе через гарантированный как минимум пятилетний заказ.

Третья группа – медицинские изделия, которые не производятся и не могут быть поставлены на производство в сжатые сроки. Это сложные инфузионные системы, аппараты компьютерной томографии, гемоанализаторы. Их закупка должна быть сориентирована на трансфер из дружественных стран с привлечением партнеров из этих государств и учетом мнения медицинского экспернского сообщества.

При этом закупку российских медицинских изделий можно организовать в единой отечественной информационной системе по принципу маркетплейса – через открытую оферту.

Больше новостей в нашем Телеграм-канале <https://t.me/rosnanoinfo>.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:
Пресс-служба Группы «РОСНАНО»
Тел. +7 (495) 988-5677, press@rusnano.com