

*ПРОЕКТ*

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**деятельности Фонда инфраструктурных и образовательных программ в**  
**области**  
**стимулирования спроса на продукцию nanoиндустрии**

Москва  
2011 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Общие положения.....	3
Раздел II. Термины и определения.....	4
Раздел III. Цели и основные задачи в области стимулирования спроса на нанопroduкцию.....	5
Раздел IV. Основные принципы формирования и реализации программ стимулирования спроса на нанопroduкцию.....	7
Раздел V. Структура деятельности по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии.....	7
Раздел VI. Формирование приоритетных направлений деятельности в области стимулирования спроса.....	8
Раздел VII. Инструменты стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.....	10
Раздел VIII. Формирование и реализация мероприятий в области стимулирования спроса на нанопroduкцию.....	12
Раздел IX. Взаимодействие подразделений Фонд инфраструктурных и образовательных программ в рамках осуществления деятельности по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии.....	36
Раздел X. Результаты реализации Концепции.....	40
Раздел XI. Заключение.....	37

## Раздел I. Общие положения

1.1. Настоящая Концепция деятельности Фонда инфраструктурных и образовательных программ в области стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии (далее - Концепция) разработана во исполнение решения правления Фонда инфраструктурных и образовательных программ (протокол от 13 января 2009 года № 1) и приказа Фонда инфраструктурных и образовательных программ от 05 марта 2009 года № 56 в целях определения основных направлений, форм и способов организации деятельности Фонда инфраструктурных и образовательных программ (далее – Фонд) в области стимулирования спроса на продукцию отечественной наноиндустрии.

1.2. Предпосылки для разработки настоящей Концепции обусловлены целями и задачами Фонда, определенными следующими нормативными правовыми актами:

- президентская инициатива «Стратегия развития наноиндустрии» (от 24 апреля 2007 года № Пр-688);
- Стратегия развития России до 2020 года (выступление Президента Российской Федерации на расширенном заседании Государственного совета от 08 февраля 2008 года);
- поручение Правительства Российской Федерации от 04 мая 2008 года № ВЗ-П7-2702 по обеспечению реализации программы развития наноиндустрии в Российской Федерации до 2015 года;
- ФЦП «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008 - 2010 годы»;
- Стратегия деятельности Государственной корпорации «Российская государственная корпорация нанотехнологий» до 2020 года (утверждена Наблюдательным советом ГК «Роснано», протокол от 29 мая 2008 года, раздел 1).

При осуществлении деятельности по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии Фонд руководствуется положениями Федерального закона от 19.07.2007 № 139-ФЗ «О Российской Государственной корпорации «Российская государственная корпорация нанотехнологий», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

**Стимулирование спроса на продукцию наноиндустрии** – деятельность Фонда, направленная на инициирование и/или увеличение спроса на внутреннем и внешнем рынках со стороны существующих и/или потенциальных потребителей соответствующего рыночного сегмента на новую или усовершенствованную потребительскую продукцию

наноиндустрии (например: материалы для стройиндустрии и ЖКХ, материалы для авиа и космической техники, источники энергии, наноэлектроника, медтехника и фармацевтика и др.) определенной группы.

Особенности деятельности по стимулированию спроса:

- Фонд де-факто и де-юре выполняет часть функций по развитию рынка, типичных для органов государственного управления;

- Фонд осуществляет деятельность по стимулированию спроса, разрабатывая и реализуя *Программы стимулирования спроса*, только в отношении тех групп продукции отечественных производителей наноиндустрии, которые соответствуют определенным приоритетам, и с учетом ограничений, налагаемых организационно-административными возможностями и ресурсами Фонда.

Ключевым элементом деятельности Фонда в области стимулирования спроса на нанопродукцию является организация ряда постоянно функционирующих «коммуникативных площадок» для осуществления регулярного взаимодействия с крупными отраслевыми корпоративными структурами, а также федеральными и региональными органами власти в интересах обеспечения эффективного диалога в области определения перспектив развития наноиндустрии и выбора наиболее эффективных на практике способов стимулирования спроса на соответствующие виды продукции наноиндустрии.

## Раздел II. Термины и определения

**Инвестиционный проект (проект)<sup>1</sup>** – Совокупность мероприятий по организационному и финансовому обеспечению реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ в сфере нанотехнологий, а также мероприятий по коммерциализации таких работ, внедрению нанотехнологий или производству продукции в сфере наноиндустрии, подготовке специалистов в сфере нанотехнологий, развитию инфраструктуры наноиндустрии.

**Институт развития** - инструмент государства, стимулирующий инновационные процессы и развитие инфраструктуры с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

**Инфраструктура** - комплекс взаимосвязанных обслуживающих широкодоступных структур, составляющих и/или обеспечивающих материальную, экономическую, информационную, кадровую (и др.) основу для решения проблемы или задачи.

**Коммерциализация** - процесс переноса разработанных технологий в промышленное производство продукции (освоения в производстве), выполняемый в расчете на коммерческий успех производимой продукции. Одновременно, за счет механизмов лицензирования и патентной защиты

---

<sup>1</sup> Для целей настоящей Концепции.

производится полное или частичное возмещение затрат на разработку технологий.

**Фонд** – Фонд инфраструктурных и образовательных программ.

**Программа стимулирования спроса** - совокупность увязанных по целям (задачам), срокам и ресурсам мероприятий по созданию необходимых условий для инициирования и/или увеличения спроса со стороны существующих и/или потенциальных потребителей, структурированных в составе крупных отраслевых корпораций, групп секторов различных отраслей, регионов, и др. на выпускаемые и перспективные виды продукции наноиндустрии.

**Продукция наноиндустрии (нанопродукция)** - интеллектуальная и промышленная конкурентоспособная продукция с ранее недостижимыми технико-экономическими показателями, создаваемая с широким применением наноматериалов, нанотехнологических процессов и методов нанодиагностики, ориентированная на решение задач обеспечения обороноспособности, безопасности и технологической независимости государства, реализацию социально и экономически значимых национальных проектов, повышение качества и разнообразия современных товаров и услуг.

**Наноиндустрия** - интегрированный комплекс производственных, научных, образовательных и финансовых организаций различных форм собственности, осуществляющих целенаправленную деятельность по созданию интеллектуальной и промышленной конкурентоспособной нанопродукции.

**Независимые разработчики и изготовители нанопродукции** - производственные, научные, образовательные и финансовые организации различных форм собственности, осуществляющие целенаправленную деятельность по созданию интеллектуальной и промышленной конкурентоспособной нанопродукции, в создании и финансировании которых не принимала участие Фонд.

**Проектная компания** - юридическое лицо, реализующее инвестиционный проект и участником, акционером, членом которого является Фонд и/или на деятельность которого имеет возможность оказывать влияние Фонд в целях реализации инвестиционного проекта посредством предоставления заемных средств или иным образом.

### **Раздел III. Цели и основные задачи в области стимулирования спроса на нанопродукцию**

3.1. Основной целью является обеспечение спроса на продукцию российской наноиндустрии к 2015 году в объеме не менее 900 млрд. рублей в год.

3.2. Основными задачами в области стимулирования спроса на нанопродукцию являются:

3.2.1. Определение приоритетных направлений (выделение групп нанопродукции и целевых рынков ее продвижения);

3.2.2. Создание системы эффективного использования материальных, интеллектуальных, организационных и административных ресурсов Фонда для развития рынка нанопродукции (российских производителей нанопродукции) в России и на глобальном рынке;

3.2.3. Повышение эффективности использования федеральных и региональных инструментов государственного регулирования в интересах стимулирования спроса на нанопродукцию в рамках формирования и продвижения соответствующих инициатив Фонда в федеральных и региональных органах власти;

3.2.4. Развитие инструментов стимулирования спроса на нанопродукцию в ключевых российских отраслевых корпорациях;

3.2.5. Развитие инструментов по стимулированию экспорта российской нанопродукции;

3.2.6. Организация взаимодействия подразделений Фонда для выполнения вышеперечисленных задач;

3.2.7. Формирование и реализация программ (систем мероприятий) стимулирования спроса на нанопродукцию на выбранных приоритетных направлениях.

Перечисленные выше задачи решаются с использованием совокупности инструментов стимулирования спроса, подразделяющихся на:

- собственно корпоративные (рамочные и иные соглашения с крупными игроками рынка, создание корпоративных агентских сетей, соглашения с саморегулируемыми организациями и аккредитация их членов в качестве «агентов» Фонда, организация «опережающего обучения» потребителей и др.);

- инструменты госрегулирования, использование которых инициируется Фондом (разработка проектов стандартов и сводов правил в рамках реализации Программы стандартизации в наноиндустрии на 2010-2015 годы<sup>2</sup>, а также специальных требований по государственным закупкам и стандартам в области предоставления публичных услуг, административное влияние на государственных и контролируемых государством потребителей нанопродукции, лоббирование расходов в смежных отраслях-потребителях нанопродукции и др.).

3.3. Продукция nanoиндустрии для целей стимулирования спроса подразделяется на следующие группы:

- продукция, выпускаемая проектными компаниями, образованными с участием Фонда;

- продукция, выпускаемая российскими компаниями, независимыми от Фонда;

- перспективная продукция, производство которой будет базироваться на разрабатываемых в настоящее время в России и мире

---

<sup>2</sup> Ответственность за разработку Программы стандартизации в nanoиндустрии на 2010 – 2015 гг. возложена на Департамент стандартизации ГК «РоснаноТех».

нанотехнологиях, в коммерциализации которых Фонд планирует принять участие, основываясь на прогнозных оценках их перспективности (форсайт).

#### **Раздел IV. Основные принципы формирования и реализации программ стимулирования спроса на нанопroduкцию**

4.1. Основными принципами формирования и реализации программ стимулирования спроса являются:

4.1.1. Комплексность системы мер стимулирования спроса;

4.1.2. Организация тесного взаимодействия с компетентными органами государственного управления;

4.1.3. Стратегическое партнерство с крупными российскими и международными Фондами;

4.1.4. Обеспечение полноты и эффективности информационного обмена и взаимодействия с проектными компаниями Фонда;

4.1.5. Стимулирование спроса на нанопroduкцию российских производителей в целом, недопущение дискриминации в отношении российских производителей, в том числе не являющихся проектными компаниями Фонда;

4.1.6. Долгосрочный характер результатов действия используемых мер стимулирования спроса;

4.1.7. Приоритизация направлений (выделение групп нанопroduкции и целевых рынков ее продвижения) с учетом масштабов предполагаемых результатов и мультипликативности влияния на наноиндустрию в целом;

4.1.8. Прозрачность и публичность деятельности по стимулированию спроса;

4.1.9. Координация действий подразделений Фонда для реализации цели и задач программ стимулирования спроса.

4.2. Основные показатели и индикаторы реализации Программ стимулирования спроса:

- объем продаж продукции российской наноиндустрии;
- удельный объем продаж нанопroduкции проектных компаний на единицу инвестиций Фонда;
- удельный объем продаж российской нанопroduкции на объем инвестиций по согласованным с Фондом проектам и программам;
- удельный объем продаж российской нанопroduкции на единицу средств Фонда, потраченных на стимулирование спроса.

#### **Раздел V. Основные подходы к структуре деятельности по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии**

5.1. Основные подходы к структуре деятельности по стимулированию спроса на нанопroduкцию заключаются в выборе приоритетных для продвижения групп продукции и подборе адекватных им инструментов

стимулирования: формирование и реализация отдельных программ, проектов и мероприятий по стимулированию спроса.

5.2. Основные подходы к структуре деятельности по стимулированию спроса на нанопroduкцию базируются на следующем:

5.2.1. Деятельность по стимулированию спроса эффективна только в отношении рационально выбранных групп продукции, подлежащей продвижению. Необходимо рационально выбрать те направления, сегменты рынка, типы продукции, на которых сосредотачиваются усилия Фонда по стимулированию спроса;

5.2.2. Существует большой выбор инструментов стимулирования спроса на научную и промышленную продукцию в целом. Эффективность инструментов для различной продукции, на различных рынках, для различных компаний – различна. Далекo не все инструменты адаптированы к приоритетам, которые будут выбраны в рамках Фонда. Потребуется развитие и адаптация инструментов к выбранным приоритетам для продвижения выбранных групп нанопroduкции;

5.2.3. Необходимо развитие организационных процедур Фонда, в рамках которых осуществляется определение приоритетов для деятельности по стимулированию спроса, выбор инструментов, реализации программ, проектов и мероприятий;

5.2.4. Для реализации выбранных приоритетов стимулирования спроса разрабатываются программы (системы мероприятий или отдельные мероприятия). Разработка и принятие решений о реализации таких программ предполагает разработку соответствующего регламента.

## **Раздел VI. Особенности деятельности по стимулированию спроса на нанопroduкцию**

6.1. К особенностям деятельности по стимулированию спроса на нанопroduкцию относятся:

**6.1.1. Многопродуктовость, множественность технологий под условным общим брендом «Нано»:**

В этой ситуации «Нано» - может служить лишь одним из инструментов брендинга (аналог «Знака качества» - знак «высокотехнологичности»). Гипотеза – нанотехнологические компании работают на бесконечном множестве рынков. Невозможно эффективно применять инструменты стимулирования спроса для продвижения всей номенклатуры продукции нанoиндустрии (кроме бренда «Нано»). Вывод – необходим четкий приоритет.

**6.1.2. Для потребителя основное – это характеристики его «секторальной» продукции:** стройматериалы, источники энергии, медтехника и др. – откуда бы эти приоритеты не произошли. Следовательно, необходимо, помимо продвижения общего бренда «Нано», определить классы продукции, на продвижении которых сосредотачивается Фонд, и выбрать для них целевые сегменты рынка. Таким образом, в основе



формирования приоритетных направлений деятельности по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии лежит **выбор целевых сегментов рынка (целевых потребителей) для целевых групп продуктов, производимых целевой группой компаний**. При этом проектные компании самостоятельно действуют на не отнесенных к целевым сегментах рынка.

#### **6.1.3. Приоритетные направления для продвижения:**

Из всего «фона» ведущихся работ в сфере «нано» и прогнозов спроса на продукцию наноиндустрии формируются приоритетные направления для продвижения на основании анализа информации по следующим группам: 1) крупные потенциальные потребители; 2) компании наноиндустрии (анализ из оценок и планов); 3) компании, выявленные на основании прогнозов перспектив спроса. В ряде случаев комбинация двух или всех трех оснований. Каждый тип оснований – своя группа инструментов (и корпоративные, и иницируемые Фондом инфраструктурных и образовательных программ инструменты госрегулирования).

#### **6.1.4. Особенности выбора приоритетов:**

Для Фонда важно стимулировать продвижение не всей российской продукции в том или ином сегменте, а только нового технологического поколения с использованием «нанотехнологий». «Изюминка» продукции Фонда и наноиндустрии в целом – «новое поколение», «новое качество». Таким образом, предмет продвижения – это новые поколения продукции (или новая продукция) в специально определенных сегментах рынка потребления.

#### **6.1.5. Особенность определения сферы ответственности Фонда:**

Это продукция, создаваемая независимыми производителями с использованием нанотехнологий.

#### **6.1.6. Выбор приоритетов для реализации программ (мероприятий) по стимулированию спроса:**

Осуществляется в рамках процедур взаимодействия между проектными и функциональными подразделениями (департаментами программ стимулирования спроса, анализа и прогнозирования развития нанотехнологий, инновационной политики, бизнес-стратегии и др.). Подразделение по стимулированию спроса координирует эту работу, «примеряет» имеющиеся в распоряжении Фонда инструменты к анализируемым предложениям по группам продукции и потребителям. Оценивает эффективность использования тех или иных инструментов. Разрабатывает критерии отбора направлений для разработки и реализации программ (мероприятий) по стимулированию спроса. Разрабатывает методики и регламент выбора и утверждения приоритетных направлений деятельности по стимулированию спроса.

6.2. Приоритетными направлениями деятельности в области стимулирования спроса является инструментарий, оказывающий содействие:

6.2.1. В организации научно-технического прогноза в области нанотехнологий и наноматериалов, определение места Российской Федерации на мировом рынке продукции наноиндустрии;

6.2.2. В определении и согласовании приоритетов и компетенции участников Программ стимулирования спроса;

6.2.3. В подборе и согласовании тематики научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, по которым планируется стимулирование спроса или размещение заказа;

6.2.4. Информирование участников программ стимулирования спроса о направлениях, партнерах и результатах международного научно-технического сотрудничества в области нанотехнологий и наноматериалов.

В целом, процедуры формирования направлений деятельности в области стимулирования спроса на нанопroduкцию и определения их приоритета лежат в основе разработки программ стимулирования спроса на специально организованных коммуникативных площадках.

## **Раздел VII. Инструменты стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии**

7.1. Набор инструментов стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии формируется в зависимости от особенностей сегмента и выбранных для продвижения на него групп продукции наноиндустрии.

7.2. Подбор конкретных инструментов осуществляется с учетом:

7.2.1. Адекватности выбранным направлениям.

7.2.2. Необходимости развития и адаптации отдельных, как корпоративных, так и государственных инструментов к конкретным направлениям.

7.2.3. Сложившейся системы работы с инструментами внутри Фонда.

7.3. Инструменты стимулирования спроса делятся на две группы:

- **«обязывающие»** – вводимые нормативными правовыми актами технические регламенты, а также иные устанавливаемые на государственном (национальные стандарты), отраслевом или корпоративном (стандарты организаций) уровне требования, нормы и правила, объективно способствующие переходу на использование продукции наноиндустрии в различных секторах экономики, в том числе в сфере государственных закупок и предоставления публичных услуг, например, дорожного и коммунального строительства, а в перспективе и медицинских услуг. Применение данной группы инструментов предполагает проведение целевого (с точки зрения интересов развития наноиндустрии) анализа действующей в определенной отрасли (секторе) экономики системы требований и разработки предложений по внесению в нее соответствующих изменений, в частности, касающихся характера требований к продукции и услугам, приобретаемым по контрактам в рамках государственного заказа. Кроме того, представляется необходимым обеспечить формирование механизмов формирования внеконтрактных обязательств потребителей (например – в форме лоббирования через профильные органы управления решений о включении планов по использованию конкурентной продукции наноиндустрии в средне- и долгосрочные инвестиционные программы);

- «стимулирующие» – инвестиции в потребителей; поддержка экспорта нанопродукции отечественных производителей (приобретение зарубежных сбытовых компаний, содействие в сертификации систем менеджмента качества и др.); опережающее обучение (привыкание пользователей нового поколения к продукту); создание площадок (в том числе, «технологических платформ») для согласования интересов игроков, выстраивания кооперационных «цепочек», координации планирования и поиска взаимных интересов многочисленных потребителей нанопродукции и многочисленных ее производителей; субсидирование ставок по экспортным кредитам и др.

7.4. В качестве обязывающих также могут быть использованы внутрикорпоративные инструменты потенциальных потребителей нанопродукции:

- инвестиционные программы естественных монополий и других крупных компаний;
- программы технологической модернизации получателей господдержки в рамках реализации Программы антикризисных мер;
- стандарты организаций, регламентирующие характеристики продукции, правила осуществления работ и оказания услуг в рамках отдельных отраслей и/или корпоративных объединений;
- регламенты отраслевых саморегулируемых организаций;
- корпоративные программы инновационного развития, совместные программы анализа узких мест;
- совместные предложения по уточнению корпоративной политики в области закупок, включая процедуры выбора поставщиков, создание внешних центров компетенции.

Кроме того, могут быть использованы инструменты государственного регулирования и поддержки отраслей экономики, действующие на федеральном и региональном уровне:

- государственные институты развития; технические регламенты, национальные стандарты, обязательные процедуры подтверждения соответствия, аккредитации, контроля и надзора;
- государственные закупки (ФЦП и услуги публичного сектора), требования к закупаемой продукции;
- государственная поддержка экспорта;
- тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности и защиты внутреннего рынка;
- прямые и косвенные меры налогового администрирования;
- права на РИД (РНТД), в том числе, созданные за бюджетные средства.

7.5. В рамках деятельности стимулирования спроса на конкретную продукцию производителей nanoиндустрии применяется инструмент государственно-частного партнерства.

7.6. Сформированное приоритетное направление деятельности по

стимулированию спроса в виде целевых сегментов рынка (целевых потребителей) для целевых групп продуктов, производимых целевой группой компаний, и выбранные для них инструменты стимулирования спроса комплексуются в рамках программы стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.

7.7. Такие программы необходимы для организации деятельности по стимулированию спроса на группу продуктов группы компаний на сегменте рынка инструментами, доступными Фонда.

7.7.1. В рамках таких программ осуществляется:

- определение границ «направлений»;
- представление продукции и компаний;
- выбор сегментов рынка и основных потребителей;
- анализ эффективности использования отдельных инструментов;
- «привязка» (адаптация к «направлениям») выбранных инструментов;
- разработка скоординированных планов действий участников в рамках Фонда (проектные компании и функциональные департаменты);
- подготовка альянсов с внешними игроками, в т.ч. с органами государственного управления.

### **Раздел VIII. Формирование и реализация мероприятий в области стимулирования спроса на нанопродукцию**

8.1. Формирование и реализация мероприятий в области стимулирования спроса на нанопродукцию осуществляется по следующим основным направлениям:

8.1.1. Взаимодействие с крупными отраслевыми Корпорациями в области стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.

8.1.2. Взаимодействие с регионами в области стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.

8.1.3. Взаимодействие с независимыми изготовителями нанопродукции.

8.1.4. Стимулирование инновационной активности в области нанотехнологий с использованием системы государственного регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности.

8.1.5. Защита внутреннего рынка и национальной наноиндустрии с использованием мер регулирования внешнеэкономической деятельности.

8.1.6. Государственное управление развитием нанотехнологий в рамках федеральных целевых и инфраструктурных программ.

8.1.7. Стимулирование спроса на продукцию наноиндустрии с использованием системы технического регулирования.

8.1.8. Стимулирование спроса на продукцию наноиндустрии в области закупок для федеральных государственных нужд.

8.1.9. Стимулирование спроса на российскую нанопродукцию на глобальном (внешнем) рынке.

## **8.2. Взаимодействие с крупными отраслевыми корпорациями в области стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.**

### **8.2.1. Содержание деятельности:**

8.2.1.1. Содействие развитию спроса на продукцию наноиндустрии в крупных промышленных корпорациях.

8.2.1.2. Определение наиболее перспективных отраслей экономики в лице соответствующих крупных корпораций для продвижения продукции наноиндустрии.

8.2.1.3. Выявление проблем и барьеров для продвижения продукции наноиндустрии в отдельной взятой отрасли (крупной промышленной Фонда).

8.2.1.4. Разработка и апробация механизмов (инструментов) стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии в отдельных Фондах и профильных для них отраслях с последующим их распространением на остальные предприятия отрасли и предприятия смежных отраслей.

8.2.1.5. Подготовка предложений по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии, в том числе путем устранения барьеров, в отдельно взятой отрасли (крупной промышленной Фонда) с использованием инструментов государственного регулирования на федеральном и отраслевом уровне (изменения нормативно-правовой базы, в том числе в сфере технического регулирования и лицензирования, применения мер прямого и косвенного экономического стимулирования).

8.2.1.6. Разработка комплексных программ стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии в отдельно взятой отрасли (крупной промышленной Фонда) с включением мероприятий нормативно-правового, экономического и образовательного характера.

### **8.2.2. Возможные направления деятельности:**

8.2.2.1. Формирование перечня приоритетных отраслей для стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии и корпораций для отработки механизмов стимулирования спроса.

8.2.2.2. Определение и приоритизация основных проблем и барьеров технического, экономического, административного и иного характера, препятствующих развитию спроса на продукцию наноиндустрии в промышленных Фондах.

8.2.2.3. Разработка и утверждение комплексного плана мероприятий по стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии в отдельных промышленных Фондах.

8.2.2.4. Мониторинг реализации комплексного плана мероприятий.

8.2.2.5. Обобщение опыта реализации комплексного плана мероприятий.

8.2.2.6. Уточнение отраслевых и корпоративных механизмов стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии в различных отраслях.

8.2.2.7. Распространение отраслевых и корпоративных механизмов стимулирования спроса.

8.2.2.8. Мониторинг эффективности их реализации.

8.2.2.9. Разработка перечня отраслевых корпораций, с которыми в течение 4-8 месяцев должны быть подготовлены соглашения, крупные организации оборонно-промышленного комплекса.

8.2.2.10. Разработка и подписание соглашений о стратегическом партнерстве с ключевыми промышленными отраслевыми Фондами согласно перечню.

### **8.3. Взаимодействие с регионами в области стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.**

#### **8.3.1. Содержание деятельности.**

Основной целью деятельности по обеспечению взаимодействия с регионами России является расширение масштабов применения отечественной продукции наноиндустрии внутри страны.

Достижение данной цели предполагает:

- выявление ключевых регионов – потребителей и производителей перспективной нанопродукции;
- подготовку и подписание с этими регионами целевых программ и соглашений о сотрудничестве и их практическую реализацию<sup>3</sup>;
- выявление спроса на продукцию наноиндустрии, в первую очередь, в регионах, являющихся крупными производителями и потребителями наукоемкой продукции и обладающих развитым научно-техническим потенциалом;
- развитие спроса на продукцию наноиндустрии в ключевых регионах – ее потребителях;
- содействие развитию инфраструктуры продвижения продукции наноиндустрии на внутренние рынки, в том числе путем создания региональных офисов и представительств Фонда, использования потенциала региональных организаций и компаний, а также формирования региональных кластеров разработчиков и производителей продукции наноиндустрии<sup>4</sup>;
- организация постоянно функционирующих «коммуникативных площадок» для осуществления регулярного взаимодействия с региональными потребителями и производителями перспективной нанопродукции в интересах обеспечения эффективного диалога в области определения перспектив развития наноиндустрии и выбора наиболее эффективных на практике способов стимулирования спроса на соответствующие виды продукции наноиндустрии.
- оказание поддержки проектным компаниям в продвижении производимой ими продукции в регионы-потребители и расширении потенциальных рынков сбыта.

#### **8.3.2. Возможные направления деятельности:**

<sup>3</sup> По состоянию на август 2009 г. подписаны целевые программы и соглашения о сотрудничестве с администрациями Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Пермского края, Республики Татарстан, Чувашской Республики, Свердловской области, Томской области.

<sup>4</sup> Справочно: 9 июля 2009 г. в Перми открылся проектный офис Фонда инфраструктурных и образовательных программ для заявителей, созданный на базе «Фонда содействия венчурным инвестициям в малые предприятия в научно-технической сфере Пермской области».

8.3.2.1. Анализ регионального и местного законодательства, региональных и местных программ поддержки бизнеса, потенциала научных и образовательных учреждений, промышленных предприятий и т.д.

8.3.2.2. Выявление региональных барьеров, препятствующих расширению масштабов применения отечественной продукции наноиндустрии.

8.3.2.3. Проведение опросов в одном-двух пилотных регионах с целью:  
- выявления существующего спроса на перспективную продукцию наноиндустрии;

8.3.2.4. Разработка региональных программ стимулирования спроса, в том числе предусматривающих уточнение и модификацию механизмов государственных закупок для региональных и муниципальных нужд.

8.3.2.5. Реализация программных мероприятий по стимулированию регионального спроса на продукцию наноиндустрии.

8.3.2.6. Создание баз данных продукции наноиндустрии, производимой и потребляемой в регионах, с которыми подписаны и реализуются соглашения о сотрудничестве.

8.3.2.7. Анализ результатов НИОКР, проводимых силами научно-исследовательских организаций и высших учебных заведений в регионах, с которыми подписаны и реализуются соглашения о сотрудничестве, на предмет их возможной последующей трансформации в инвестиционные проекты.

8.3.2.8. Разработка предложений по созданию региональных экономических и административных инструментов стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.

### **8.3.3. Возможные формы деятельности:**

8.3.3.1. Соглашения с региональными администрациями о взаимодействии в сфере образования, популяризации, создание условий для развертывания производства нанопродукции в регионах, о помощи региональных администраций в маркетинговой деятельности российских предприятий наноиндустрии, продвигающих в регион свою продукцию.

8.3.3.2. Региональные программы стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии с привлечением производителей и потребителей для регионов, с которыми подписаны и реализуются соглашения о сотрудничестве.

## **8.4. Взаимодействие с независимыми изготовителями нанопродукции.**

### **8.4.1. Содержание деятельности.**

Деятельность Фонда направлена на вовлечение успешных и перспективных независимых изготовителей нанопродукции, большинство из которых представляют собой малые предприятия, созданные учеными для коммерциализации собственных технологий, к участию в реализации мероприятий по всем основным направлениям деятельности в области стимулирования спроса на нанопродукцию (отраслевого, секторального, регионального и внешнеэкономического).

Привлечение организационных, административных, финансовых и других возможностей Фонда позволит повысить объем продаж и эффективность деятельности независимых производителей нанопродукции, расширить существующие рынки сбыта их продукции и открыть новые. Таким образом, не вкладывая денежные средства непосредственно в коммерциализацию технологий и организацию производства, Фонд сможет значительно повысить объем продаваемой нанопродукции независимых производителей nanoиндустрии.

#### **8.4.2. Возможные направления деятельности:**

Деятельность Фонда по взаимодействию с независимыми производителями нанопродукции включает следующие направления:

##### **8.4.2.1. Идентификация независимых производителей нанопродукции.**

Для формирования площадки взаимодействия с независимыми производителями нанопродукции необходимо выявить эти компании и предложить вступить им во взаимодействие с Фондом. Для этого Фонд предполагает проанализировать, в том числе компании:

- подавшие и подающие заявки в Фонд инфраструктурных и образовательных программна финансирование проектов;
- финансируемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российским фондом технологического развития и другими аналогичными организациями;
- расположенные в технопарках, прежде всего в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Екатеринбурге, Томске, Новосибирске, других промышленных и научных центрах страны, инновационно-технологических центрах, особых экономических зонах;
- сотрудничающие с институтами РАН;
- подающие в статистические органы информацию о себе как о производителях нанопродукции;
- заявляющие о себе в открытых источниках, включая Интернет, как о производителях нанопродукции.

Фонд также предполагает договориться о сотрудничестве по сбору информации о производителях нанопродукции с организациями, работающими с разработчиками нанотехнологий, в том числе с Российским научным центром «Курчатовский институт».

Одним из основных механизмов сбора информации о производителях nanoиндустрии Фонда станет проведение опросов и анкетирование компаний, участвующих в проводимых Фонд инфраструктурных и образовательных программ отраслевых мероприятиях: конкурсы, семинары, выставки. Информация о составлении реестра производителей nanoиндустрии будет размещена на сайтах Фонд инфраструктурных и образовательных программ и партнерских организаций.

Результатом этой работы станет постоянно обновляемый реестр производителей нанопродукции, содержащий:



- краткое описание (паспорт компании);
- описание нанопродукции, производимой компанией, ее основные технические характеристики и потребительские свойства;
  - описание рынков, на которых работает компания и для которых предназначена выпускаемая ею нанопродукция;
  - объем продаж нанопродукции.

Составление и ведение реестра производителей наноиндустрии позволит Фонд инфраструктурных и образовательных программ стать лидером отрасли, хорошо знающим участников отрасли, их возможности и проблемы.

#### **8.4.2.2. Содействие развитию спроса на продукцию независимых производителей наноиндустрии.**

Это направление деятельности Фонда включает:

- сбор, через анкеты, опросы, личные встречи, и анализ проблем, препятствующих развитию рынков нанопродукции, на которых работают компании;
- разработка рекомендаций по устранению проблем, препятствующих развитию рынков нанопродукции.;
- разработка рекомендаций по созданию новых рынков для нанопродукции. Будучи ограниченными в возможностях работы на рынке, плохо ориентируясь в его потребностях, компании - производители наноиндустрии далеко не всегда знают все сегменты рынка, которые могут быть заинтересованы в их продукции. Поэтому знание спроса на продукцию наноиндустрии может открыть компании новые рынки для ее товаров. Распространение этой информации среди участников рынка может быть организовано через информационные бюллетени, семинары, совещания, информационные сайты;
- мониторинг динамики развития спроса на нанопродукцию. Анализ эффективности влияния реализации рекомендаций на изменение рынка нанопродукции, в том числе через совещания с представителями компаний и фокус-группы;

• обобщение опыта стимулирования спроса на нанопродукцию. Распространение положительного опыта на другие компании и другие сегменты рынка наноиндустрии.

#### **8.4.2.3. Создание коммуникативных площадок взаимодействия потребителей и независимых производителей продукции наноиндустрии.**

Эта деятельность Фонда будет включать:

- формирование и распространение среди потенциальных потребителей каталогов нанопродукции, систематизированных по сегментам рынка. Такие каталоги, содержащие подробный перечень нанопродукции, будут представлять интерес для крупных потребителей, т.к. смогут предложить решение одновременно целого ряда их проблем, покажут в целом возможности наноиндустрии в применении к их отрасли;

- организацию и проведение тематических семинаров для представителей определенной отрасли с презентацией и обсуждением преимуществ применения нанопродукции в этой отрасли;

- организацию и проведение отраслевых, региональных и международных выставок нанопродукции с предварительным приглашением потенциальных потребителей нанопродукции. На таких выставках потенциальные потребители нанопродукции смогут ознакомиться с образцами нанопродукции, получить необходимую информацию и консультацию по применению нанопродукции;

- использование электронных средств информирования о производимой нанопродукции и продвижении ее на рынок. Например, размещение электронных каталогов российской нанопродукции на сайтах Фонд инфраструктурных и образовательных программы ее стратегических партнеров, в том числе зарубежных.

Самим независимым производителям нанопродукции, без организующей поддержки институтов развития, очень сложно организовать такие площадки взаимодействия с потенциальными покупателями, т.к. они являются, в большинстве случаев, малыми инновационными компаниями, которые не могут выделять ресурсы на такую деятельность.

#### **8.4.2.4. Подготовка проектов по расширению производства независимых производителей нанопродукции.**

В процессе взаимодействия с независимыми производителями нанопродукции по стимулированию спроса Фонд будет выявлять компании, рынок продукции которых быстро растет и начинает опережать возможности производства. Реальное знание лучших производителей наноиндустрии, перспективных рынков нанопродукции даст возможность Фонд инфраструктурных и образовательных программ инициировать перспективные проекты развития отрасли, корректировать тематику исследований и проектного финансирования. Целесообразно также помогать перспективным, быстро растущим компаниям разрабатывать инвестиционные проекты по развитию их производства. Точное знание рынка продукции этих компаний и его динамики обеспечит надежность таких инвестиционных проектов и позволит быстро привлечь инвесторов для их реализации, в том числе средства ГК «Роснотех».

Кроме того, при работе с независимыми производителями нанопродукции Фонд будет применять и другие инструменты стимулирования спроса:

- привлекать их к реализации отраслевых и региональных программ; содействовать защите прав на интеллектуальную собственность;

- использовать тарифные и нетарифные методы таможенного регулирования;

- информировать о возможностях участия компаний в финансируемых из федерального бюджета проектах и программах;

- содействовать в привлечении их к закупкам для федеральных государственных нужд;

- стимулировать спрос на их продукцию на глобальном рынке.

#### **8.4.3. Возможные формы деятельности:**

8.4.3.1. Составление реестра российских производителей наноиндустрии;

8.4.3.2. Формирование и распространение среди потенциальных потребителей каталогов нанопродукции, систематизированных по сегментам рынка;

8.4.3.3. Организация и проведение тематических семинаров для представителей определенной отрасли с презентацией и обсуждением преимуществ применения нанопродукции в этой отрасли.

8.4.3.4. Размещение электронных каталогов российской нанопродукции на сайтах Фонд инфраструктурных и образовательных программы ее стратегических партнеров, в том числе зарубежных.

8.4.3.5. Инициирование инвестиционных проектов, направленных на расширение производства перспективных независимых производителей наноиндустрии.

#### **8.5. Стимулирование инновационной активности в области нанотехнологий: права на результаты интеллектуальной деятельности.**

##### **8.5.1. Содержание деятельности.**

Для обеспечения эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере нанотехнологий, Фонд целенаправленно участвует в совершенствовании российской нормативной базы инновационной деятельности, осуществляет практические шаги, направленные на установление взаимодействия с государственными органами и подведомственными им организациями, наделенными полномочиями по регулированию вопросов в области охраны и использования интеллектуальной собственности.

##### **8.5.2. Возможные направления деятельности.**

С позиций деятельности Фонда по разработке и реализации программ стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии приоритетными направлениями ее участия в нормотворческой деятельности в рассматриваемой сфере являются те, которые направлены на решение:

8.5.2.1 Проблем распределения и закрепления прав на результаты интеллектуальной деятельности, лежащих в основе проектов развития наноиндустрии, рассматриваемых и финансируемых Фондом, а также потенциальными отечественными и зарубежными инвесторами.

8.5.2.2. Проблем, связанных с патентованием результатов интеллектуальной деятельности (в том числе их зарубежным патентованием), методической и финансовой государственной поддержкой.

Также для обеспечения эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере нанотехнологий, Фонд осуществляет следующие виды деятельности:

8.5.2.3. Разрабатывает и реализует Концепцию управления интеллектуальной собственностью<sup>5</sup> Фонда.

8.5.2.4. Осуществляет мониторинг нормотворческой деятельности в России в части коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности с целью выявления потенциально возникающих административных (процедурных и технических) барьеров, препятствующих внедрению и использованию продукции nanoиндустрии в приоритетных для ее развития отраслях экономики, и своевременной подготовки предложений по принятию соответствующими органами государственного управления действий по их устранению. В целом, деятельность Фонда в части осуществления практических мер, направленных на обеспечение взаимодействия с государственными органами, наделенными полномочиями по регулированию вопросов в области охраны и использования интеллектуальной собственности, предполагает установление рабочих отношений с Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) по вопросам поддержки патентования и, в части борьбы с недобросовестной конкуренцией, с Федеральной антимонопольной службой (ФАС России), а также подведомственными им организациями по вопросам продвижения брендов российских производителей нанопродукции.

Не менее важной представляется и задача установления рабочих отношений в рассматриваемой сфере с общественными советами, объединениями и саморегулируемыми организациями, прежде всего, объединяющих патентных поверенных и юристов, специализирующихся на вопросах зарубежного патентования и защиты прав интеллектуальной собственности. В результате этой деятельности при Фонде должно быть сформировано сообщество квалифицированных юридических, экспертных и аналитических организаций и специалистов-агентов, активно взаимодействующих с ней на регулярной основе при решении актуальных вопросов защиты интересов и поддержки российских производителей продукции nanoиндустрии на российском и мировом рынках.

Особое место должны занять вопросы организации взаимодействия с Федеральным государственным учреждением «Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, двойного и специального назначения» (ФГУ ФАПРИД).

### **8.5.3. Возможные формы деятельности:**

---

<sup>5</sup> Разработка «Концепции управления интеллектуальной собственностью» (Инструмент: Интеллектуальная собственность) предусмотрена документом «Инструменты, обеспечивающие решение основных задач Фонда», одобренном правлением ГК «Роснанотех». Ответственность за разработку указанной Концепции возложена на Правовой департамент.

8.5.3.1. Рамочные соглашения с Роспатентом, ФАС России и ФГУ ФАПРИД о порядке взаимодействия с Фонд инфраструктурных и образовательных программ по вопросам патентования и защиты объектов интеллектуальной собственности, регистрации и внедрения брендов российских компаний-изготовителей продукции наноиндустрии, борьбы с производителями контрафактной продукции и иными проявлениями недобросовестной конкуренции.

8.5.3.2. Участие в рабочих группах с привлечением специалистов заинтересованных органов государственного управления, экспертов и патентных поверенных неправительственных (саморегулируемых) научно-экспертных и иных организаций, по рассмотрению и выработке предложений в части устранения административно-правовых барьеров.

## **8.6. Защита внутреннего рынка и национальной наноиндустрии: тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.**

### **8.6.1. Содержание деятельности.**

С учетом имеющегося определенного отставания России от основных стран-конкурентов в коммерциализации нанотехнологий и выводе на рынок конечной продукции наноиндустрии задача защиты внутреннего рынка и национальных изготовителей продукции наноиндустрии имеет особо важное значение. В этой связи, тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) должны рассматриваться в качестве одного из инструментов косвенного стимулирования спроса на освоенную или планируемые к освоению производством в краткосрочной перспективе продукцию отечественной наноиндустрии.

Вопросы защиты внутреннего рынка и национальных производителей возложены на специальный правительственный орган – Комиссию Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике. Несмотря на то, что в настоящее время процесс присоединения России к Всемирной Торговой организации (ВТО) не завершен, данная Комиссия в своей деятельности опирается на правила и процедуры, установленные в отношении мер защиты внутреннего рынка и национальных производителей основными многосторонними соглашениями ВТО, имеющими отношения к данным вопросам.

Основной мерой тарифной защиты внутреннего рынка является временное, как правило, сроком на шесть-девять месяцев, введение или повышение ставки импортного таможенного тарифа. Соответственно, для эффективного использования мер тарифного регулирования ВЭД в интересах защиты внутреннего рынка и национальных изготовителей нанопродукции необходимо завершение разработки перечня продукции наноиндустрии и скорейшее внесение необходимых изменений в товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Разработка перечня продукции наноиндустрии и внесение соответствующих изменений и дополнений в товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности предусматривалось п.6 Плана первоочередных мероприятий по реализации Программы развития наноиндустрии в Российской Федерации до 2015 года.

Среди нетарифных мер защиты внутреннего рынка, относящихся к сфере ведения указанной комиссии, относятся введение различного рода квот на импорт того или иного вида продукции, в том числе и из конкретных стран, а также полный или частичный запрет на импорт того или иного вида продукции из конкретной страны (стран) или продукции, произведенной конкретной зарубежной фирмой.

Необходимо отметить, что в принципе применение данных мер подпадает под действие одного из основных соглашений ВТО – Соглашения по защитным мерам – и их введение для членов ВТО связано с выполнением целого ряда специальных процедур и требований. В настоящее время процесс вступления России в ВТО де-факто приостановлен, тем не менее необходимо учитывать, что в процессе согласования условий вступления в ВТО Россия приняла на себя ряд обязательств, в том числе и в отношении применения мер по защите внутреннего рынка. Кроме того, применение подобных мер может вызвать ответную реакцию затронутых этими мерами стран, в том числе ассиметричную, которая может касаться практически любых товаров традиционного российского экспорта.

Еще одним инструментом защиты внутреннего рынка является применение системы национальных стандартов и процедур обязательной сертификации. Данные меры также подпадают под действие еще одного соглашения ВТО – Соглашения по техническим барьерам в торговле, – однако эти действия не так очевидны и принятие соответствующих ответных, в том числе ассиметричных, мер в данном случае менее вероятно.

Принимая во внимание, что рабочим органом Комиссии Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике является соответствующий департамент Минпромторга России, представляется целесообразным подготовить и подписать с указанным ведомством соглашение, регламентирующее порядок взаимодействия сторон в рамках оперативной подготовки и принятия данной Комиссией решений, необходимых для защиты внутреннего рынка и национальных производителей продукции наноиндустрии.

Для обеспечения необходимой объективности при разработке предложений по защите внутреннего рынка и национальных производителей продукции наноиндустрии, представляется целесообразным привлечь к этой работе экспертов профильных комитетов и комиссий Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Российского союза промышленников и предпринимателей, для чего требуется подготовить и подписать с этими организациями соответствующие соглашения. Кроме того, необходимо проработать вопрос о привлечении к решению данных задач отраслевых саморегулируемых организаций.

#### **8.6.2. Возможные направления деятельности.**

Применение рассмотренных выше мер регулирования ВЭД в интересах защиты внутреннего рынка и стимулирования спроса на продукцию отечественной индустрии предполагает решение следующих задач:

8.6.2.1. Завершение разработки перечня продукции наноиндустрии и внесение предложений по соответствующему дополнению и изменению товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

8.6.2.2. Использование мер тарифного и нетарифного регулирования ВЭД для защиты внутреннего рынка и национальных производителей продукции наноиндустрии.

8.6.2.3. Использование системы национальных стандартов и процедур обязательной сертификации для защиты внутреннего рынка и национальных производителей продукции наноиндустрии.

8.6.2.4. Организация системы мониторинга ситуации на внутреннем рынке нанопродукции и каналов получения информации от различных отраслей экономики, регионов и независимых производителей продукции наноиндустрии.

8.6.2.5. Создание в рамках Фонда постоянно действующей площадки для оперативного выявления угроз для национальных производителей продукции наноиндустрии.

8.6.2.6. Разработка процедур оперативной подготовки и внесения предложений по мерам тарифного и нетарифного регулирования ВЭД в Комиссию Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике в интересах защиты внутреннего рынка и национальных производителей продукции наноиндустрии.

8.6.2.7. Обоснование и подготовка совместно с ведущими предприятиями отечественной наноиндустрии предложений для Комиссии Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике о временной тарифной и/или нетарифной защите от крупномасштабного импорта выводимых на российских рынок нанопродуктов.

8.6.2.8. Обоснование и подготовка совместно с ведущими предприятиями отечественной наноиндустрии предложений по корректировке национальных стандартов и процедур обязательной сертификации в интересах защиты внутреннего рынка и национальных производителей наноиндустрии от крупномасштабного импорта выводимых на российских рынок нанопродуктов.

### **8.6.3. Возможные формы деятельности:**

8.6.3.1. Завершение разработки, с привлечением проектных компаний Фонд инфраструктурных и образовательных программы ведущих независимых изготовителей нанопродукции, предложений по внесению необходимых изменений в товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности.

8.6.3.2. Подготовка рамочного соглашения с Минпромторгом России, предусматривающего установление порядка взаимодействия сторон в рамках оперативной подготовки и принятия Комиссией Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной

политике решений, необходимых для защиты внутреннего рынка и национальных производителей продукции.

8.6.3.3. Разработка процедур осуществления мониторинга ситуации на внутреннем рынке продукции наноиндустрии в интересах оперативного выявления угроз для национальных производителей нанопродукции;

8.6.3.4. Организация на базе Фонда постоянно действующей рабочей площадки (группы) с участием представителей заинтересованных предприятий наноиндустрии для оперативного выявления угроз для национальных производителей продукции наноиндустрии.

8.6.3.5. Подготовка предложений для Комиссии Правительства Российской Федерации по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике о временном введении тарифных и нетарифных мер защиты от импорта.

**8.7. Государственное управление развитием нанотехнологий: федеральные целевые и инфраструктурные программы как инструмент стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.**

8.7.1. Роль и место федеральных целевых и инфраструктурных программ как инструмента стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии.

Различного рода федеральные и ведомственные целевые программы с точки зрения стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии играют двоякую роль. С одной стороны, результаты исследований и разработок, получаемые в рамках программ технологической направленности, могут и должны использоваться для формирования на базе нанотехнологий готовых рыночных продуктов. Важность решения этой задачи обусловлена тем обстоятельством, что конечная продукция наноиндустрии в общем случае представляет собой некий синтез ряда технологий, большинство которых нанотехнологиями не являются.

Таким образом, на базе использования результатов, полученных в рамках программ, в которых проводятся различного рода исследования и разработки технологической направленности, может быть решена задача поиска готовых технических решений и технологий, комплексирование которых с соответствующими нанотехнологиями позволит создать конечные рыночные продукты наноиндустрии. Внедрение такого подхода к использованию результатов федеральных и ведомственных программ технологической направленности будет содействовать реализации кластерных проектов, результатом которых должно стать создание конечных нанотехнологических продуктов, взаимосвязанных по технологии изготовления или последовательности в технологической цепочке.

8.7.2. К такого рода программам, в первую очередь, относятся такие ФЦП, как:

- ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 – 2012 годы»;



- ФЦП «Национальная технологическая база» на 2007 – 2011 годы»;
- ФЦП «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2007-2010 годы и на период до 2015 года»;
- ФЦП «Развитие гражданской авиационной техники России на 2002-2010 годы и на период до 2015 года» и т.д.

Кроме того, к подобного рода программам относятся программы исследований и разработок, финансируемые РАН, РАМН и РАСХН.

8.7.3. С другой стороны, ряд федеральных целевых программ могут быть использованы напрямую для целенаправленного формирования спроса на продукцию наноиндустрии, т.е. эти программы могут быть использованы в качестве потребителей продукции наноиндустрии. В первую очередь это касается тех программ, в рамках которых запланировано серийное производство различного рода сложных технических изделий. С точки зрения целенаправленного формирования спроса на продукцию наноиндустрии большой интерес представляют такие ФЦП, как «Федеральная космическая программа», ФЦП «Развитие гражданской морской техники», ФЦП «Глобальная навигационная система» и т.д., а также государственная программа вооружений.

Кроме того, в этих целях целесообразно использовать те ФЦП, в рамках которых осуществляется технологическое перевооружение соответствующих производств для перехода к серийному выпуску высокотехнологичной продукции. В качестве примера подобного рода ФЦП могут рассматриваться ФЦП «Развитие гражданской авиационной техники России на 2002-2010 годы и на период до 2015 года», ФЦП «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники», ФЦП «Развитие гражданской морской техники» и т.д.

8.7.4. Особую роль с точки зрения как создания конечных рыночных продуктов наноиндустрии, так и формирования спроса на эти продукты играют финансируемые за счет федерального бюджета программы, связанные с развитием технологической инфраструктуры. В первую очередь, к таким программам относится ФЦП "Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008 - 2010 годы", особенно с учетом решения Правительства Российской Федерации о ее продлении на 2011 год. Кроме того, большой интерес с точки зрения решения задачи стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии, имеют работы и проекты, финансируемые в рамках создания технико-внедренческих и промышленно-производственных особых экономических зон, центров трансфера технологий и технопарков.

Таким образом, ряд программ могут быть использованы двояко – и как инструмент формирования конечных рыночных продуктов наноиндустрии и как инструмент формирования спроса на эту продукцию. В целом, такое использование федеральных и ведомственных целевых, а также инфраструктурных программ создаст условия для получения мультипликативного эффекта в развитии российской наноиндустрии.

### **8.7.5. В области формирования конечных рыночных продуктов наноиндустрии:**

#### **8.7.5.1. Содержание деятельности:**

- анализ тематики и результатов НИОКР, финансируемых федеральными ведомствами, РАН, РАМН, РАСХН в рамках федеральных и ведомственных целевых программ;
- сопоставительный анализ, выявление потенциального спроса на деятельность предприятий наноиндустрии в научно-технических программах, финансируемых из бюджета;
- выявление тематики, формируемой ведомствами, содействующей формированию конечной продукции наноиндустрии;
- информирование предприятий наноиндустрии о возможностях участия в финансируемых из федерального бюджета проектах и программах;
  - содействие коммерциализации результатов НИОКР, в том числе путем организации в рамках соответствующих ФЦП научно-технического сотрудничества малых инновационных предприятий наноиндустрии и крупных компаний из числа потенциальных потребителей нанопродукции (развитие партнерских отношений между разработчиками и потребителями нанотехнологий по схеме «открытых НИОКР»).

#### **8.7.5.2. Возможные направления деятельности:**

- подготовка предложений государственным заказчикам НИОКР по совместному анализу перспективных тематических направлений, которые могут быть использованы для формирования конечных рыночных продуктов наноиндустрии;
- формирование предложений по тематике и по участникам работ в интересах создания конечных продуктов наноиндустрии, в том числе для программных мероприятий, основанных на механизмах государственно-частного партнерства, в области НИОКР, выполняемых малыми инновационными предприятиями наноиндустрии в интересах крупных потенциальных потребителей нанопродукции;
- выявление научно-технических решений и технологий, которые могут быть использованы для получения конечных рыночных продуктов наноиндустрии, в том числе за счет создания и реализации на их основе инвестиционных проектов;

#### **8.7.5.3. Возможные формы деятельности:**

- рамочные соглашения с Минобрнауки России, Роснаукой, Минпромторгом России, Минздравсоцразвития России, Роскосмосом, ГК «Росатом», РАН, РАМН о порядке совместного анализа и тематики НИОКР и о порядке рассмотрения взаимных предложений;
- активизация участия Фонд инфраструктурных и образовательных программ деятельности органов, координирующих реализацию «Комплексной программы развития нанотехнологий»;
- создание в Фонд инфраструктурных и образовательных программ реестра российских предприятий наноиндустрии и организация мониторинга их деятельности.

## **8.7.6. В области целенаправленного формирования спроса на продукцию наноиндустрии:**

### **8.7.6.1. Содержание деятельности:**

- анализ тематики федеральных целевых программ, в рамках которых запланировано серийное производство различного рода сложных технических изделий или осуществляется технологическое перевооружение соответствующих производств для перехода к серийному выпуску высокотехнологичной продукции;
- анализ результатов и планов деятельности предприятий наноиндустрии;
- сопоставительный анализ, выявление потенциального спроса на продукцию наноиндустрии в научно-технических программах, финансируемых из бюджета;
- выявление тематики, формируемой ведомствами, содействующей расширению спроса на продукцию наноиндустрии;
- формирование предложений по тематике и по участникам работ для федеральных ведомств;
- информирование предприятий наноиндустрии о возможностях участия в финансируемых из федерального бюджета проектах и программах.

### **8.7.6.2. Возможные направления деятельности:**

- подготовка предложений государственным заказчикам программ по совместному анализу перспективных тематических направлений, в которых может быть использована продукция наноиндустрии или нанотехнологии.

### **8.7.6.3. Возможные формы деятельности:**

рамочные соглашения с Минтрансом России, Минпромторгом России, Минздравсоцразвития России, Роскосмосом, ГК «Росатом», головными исполнителями государственного оборонного заказа о порядке совместного анализа проектов, финансируемых в рамках соответствующих программ и о порядке рассмотрения взаимных предложений;

## **8.7.7. В области развития инфраструктуры наноиндустрии:**

### **8.7.7.1. Содержание деятельности:**

- анализ потенциала инфраструктурных государственных проектов в сфере поддержки инноваций и государственного сектора науки и промышленности с точки зрения возможностей стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии;
- формирование и продвижение предложений о совместном с Фондом развития и использовании инфраструктуры.

### **8.7.7.2. Возможные направления деятельности:**

- подготовка предложений по корректировке задач финансируемых государством центров трансфера технологий, определение и формирование соглашений об условиях использования компаниями наноиндустрии центров коллективного пользования;

- подготовка предложений об условиях использования технико-внедренческих и промышленно-производственных особых экономических зон и технопарков. Координация с РосОЭЗ и другими организациями программ популяризации возможностей резидентов ОЭЗ и технопарков.

#### 8.7.7.3. Возможные формы деятельности:

- рамочные соглашения с Минэкономразвития России, РосОЭЗ, Минобрнауки России, Роснаукой, Минпромторгом России, Минздравсоцразвития России, Федеральным медико-биологическим агентством, ГК «Росатом», РНЦ «Курчатовский институт» (головной по ФЦП «Развитие инфраструктуры наноиндустрии»), РАН, РАМН о порядке взаимодействия, создание совместных рабочих групп по рассмотрению и оценке предложений;

- многосторонние соглашения с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти об условиях использования отдельных объектов (организаций) инфраструктуры в интересах компаний наноиндустрии.

Особое направление деятельности в рамках использования федеральных целевых и инфраструктурных программ как инструмента стимулирования спроса на продукцию наноиндустрии – формирование и развитие «технологических платформ» в области наноиндустрии, изначально получившей статус нового сектора экономики.

Технологические платформы – это «мягкий» информационно-координационный инструмент, который наиболее значим при определении стратегических задач по развитию принципиально новых секторов экономики, таких как наноиндустрия, биоиндустрия и т.д.

Назначение технологической платформы состоит в том, чтобы объединить усилия (обеспечить консенсус) наиболее значимых заинтересованных сторон (государства, бизнеса, науки) в определении инновационных вызовов, разработке необходимой стратегической программы исследований, определении путей реализации этой программы и внедрения соответствующих результатов.

### 8.8. Стимулирование спроса на продукцию наноиндустрии: техническое регулирование.

#### 8.8.1. Содержание деятельности.

Стимулирование спроса на продукцию наноиндустрии невозможно без обеспечения гарантий безопасного применения новых и усовершенствованных видов товаров и услуг, создаваемых на основе нанотехнологий. Установление требований и критериев, обеспечивающих безопасность производства и потребления нанопродукции, является важнейшим аспектом технического регулирования в сфере наноиндустрии. Основными элементами технического регулирования, согласно российскому законодательству<sup>7</sup>, являются технические регламенты, стандарты, процедуры подтверждения соответствия, аккредитация, контроль и надзор.

---

<sup>7</sup> Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ

Фонд намерен принимать активное участие в развитии стандартизации в сфере нанотехнологий. Цели, принципы, направления и задачи деятельности Фонда в отношении формирования и развития системы стандартизации в российском секторе nanoиндустрии, включая состав планируемых к разработке стандартов и перечень тематических заданий, направленных на формирование подсистемы национальной системы стандартизации в nanoиндустрии, сформулированы в Программе стандартизации в nanoиндустрии на 2010 и 2015 годы.

Использование новых материалов и технологий в отраслях экономики, таких как машиностроение, здравоохранение, строительство, ЖКХ и других, наряду с техническими регламентами и национальными стандартами (ГОСТами), регулируется также комплексом стандартов организаций, правил, нормативов, технических условий. На практике эти документы обычно требуют применения строго определенных материалов и технологий и часто препятствуют широкому внедрению новой и усовершенствованной продукции nanoиндустрии, порождая тем самым для последней барьеры административно-технического характера. Фонд, осуществляя взаимодействие с крупными отраслевыми Фондами и регионами, отраслевыми и общественными объединениями хозяйствующих субъектов, намерена предлагать и добиваться корректировки стандартов организаций, регламентирующих характеристики продукции, правила осуществления работ и оказания услуг, препятствующих расширению использования нанопродукции. Важной задачей с позиции стимулирования спроса на отечественную нанопродукцию на внешнем рынке является гармонизация документов по стандартизации в nanoиндустрии и, в частности, применение международных стандартов как основы для разработки отечественных документов по стандартизации. Кроме того, несмотря на необходимость соблюдения баланса интересов сторон, разрабатывающих, изготавливающих, поставляющих и потребляющих наноматериалы и продукцию nanoиндустрии, техническое регулирование может способствовать более эффективному решению задач защиты внутреннего рынка и повышению конкурентоспособности на нем отечественных производителей нанопродукции. Существенную роль здесь играют механизмы и процедуры подтверждения соответствия, сертификации, аккредитации, контроля и надзора за соблюдением документов стандартизации в nanoиндустрии.

#### **8.8.2. Возможные направления деятельности.**

С позиций деятельности Фонда по стимулированию спроса на продукцию nanoиндустрии приоритетными направлениями ее участия в разработке документов по стандартизации являются:

8.8.2.1. Анализ действующих и мониторинг создаваемых документов по стандартизации всех уровней и разных отраслей промышленности в целях оценки последствий и разработка предложений, способствующих стимулированию спроса на продукцию nanoиндустрии.

8.8.2.2. Подготовка предложений по разрабатываемым новым документам по стандартизации на основе предложений участников системы

стандартизации в наноиндустрии, отвечающих их интересам, в том числе путем поэтапного ограничения традиционных областей применения устаревших технологий, организация инициативной разработки новых документов по стандартизации с привлечением заинтересованных лиц, а также организаций, реализующих проекты в наноиндустрии.

8.8.2.3. Обеспечение эффективного взаимодействия с Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование), иными федеральными органами исполнительной власти и их подведомственными организациями в части разработки и продвижения новых документов по стандартизации в интересах стимулирования спроса и повышения конкурентоспособности отечественных производителей продукции наноиндустрии.

8.8.2.4. Инициирование работы с Федеральной службой по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор), его территориальными органами и подведомственными организациями по контролю за соблюдением требований документов по стандартизации в интересах отечественных производителей продукции наноиндустрии.

8.8.2.5. Разработка, в рамках международного сотрудничества в области стандартизации в наноиндустрии, международных стандартов на основе отечественных стандартов на новые конкурентоспособные виды наноматериалов и продукции наноиндустрии.

### **8.8.3. Возможные формы деятельности:**

8.8.3.1. Реализация и корректировка (при необходимости) положений рамочного соглашения о взаимодействии с Ростехрегулированием в части участия Фонд инфраструктурных и образовательных программ в разработке и продвижении новых документов по стандартизации в интересах защиты внутреннего рынка, стимулирования спроса и повышения конкурентоспособности отечественных производителей продукции наноиндустрии.

8.8.3.2. Отражение вопросов взаимодействия по проблемам анализа и корректировки действующих и разрабатываемых документов по стандартизации в рамочных соглашениях с Минэкономразвития России, Минобрнауки России, Минпромторгом России, Минздравсоцразвития России, Роскосмосом, ГК «Росатом» и региональными администрациями.

8.8.3.3. Подготовка рамочного соглашения с Ростехнадзором о взаимодействии с области соблюдения норм и правил в отношении применения нанотехнологий и продукции наноиндустрии в части, касающейся функций по контролю и надзору в установленной для Ростехнадзора сфере деятельности.

## **8.9. Стимулирование спроса на нанопroduкцию: политика в области закупок для федеральных государственных нужд**

### **8.9.1. Содержание деятельности.**

Объектом закупок для федеральных государственных нужд являются товары и услуги, необходимые для работы систем, финансируемых из государственного бюджета и внебюджетных фондов (здравоохранение,

образование, оборона и правоохранительные органы, ЖКХ и т.д.). Специфика государственных закупок состоит в максимально возможном применении формализованных конкурсных процедур размещения заказов. Правила организации и проведения конкурсных торгов, установленные действующим федеральным законодательством<sup>8</sup>, в настоящее время достаточно жестко регламентированы в отношении обеспечения равного доступа потенциальных поставщиков однотипной продукции в целях предотвращения коррупционных проявлений. Однако у заказчиков при подготовке конкурсной документации существует возможность выставлять такие требования к закупаемым товарам, работам и услугам, которые могли бы способствовать росту спроса как на уже освоенную производством, так и на планируемую к освоению в ближайшей перспективе продукцию отечественной nanoиндустрии, включая проектные компании Фонда и независимых изготовителей нанопродукции.

В общем случае речь должна идти об установлении дополнительных (особых) качественных и функциональных требований, которым способна удовлетворять преимущественно новая или усовершенствованная продукция, изготовленная с применением нанотехнологий. Требования такого рода могут представлять собой либо прямое указание необходимого уровня функциональных свойств и/или качественных характеристик продукции (например, уровень энергоэффективности), либо содержать отсылку к прогрессивным отраслевым стандартам и техническим регламентам.

#### **8.9.2. Возможные направления деятельности.**

С позиций стимулирования спроса на продукцию nanoиндустрии в области закупок для государственных нужд деятельность Фонда включает два основных направления:

8.9.2.1. Взаимодействие с государственными заказчиками в части подготовки предложений о внесении изменений (дополнений) в требования к закупаемой продукции, направленных на использование определенных видов нанотехнологий (материалов, комплектующих и готовых изделий на их основе) при производстве товаров, поставляемых для государственных нужд.

8.9.2.2. Взаимодействие с крупными отраслевыми Фондами, поставляющими особо сложную научно-техническую продукцию для государственных нужд (прежде всего – из числа организаций оборонно-промышленного комплекса) в целях установления требований, предъявляемых ими своим контрагентам-поставщикам, побуждающих последних использовать наноматериалы и нанотехнологии при изготовлении агрегатов, узлов и комплектующих для новой техники.

8.9.3. **В рамках первого направления деятельности** Фонд решает следующие задачи:

8.9.3.1. Анализ состава и структуры профильных закупок различными федеральными ведомствами с точки зрения наличия потенциального спроса

---

<sup>8</sup> Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ.

на продукцию отечественной наноиндустрии, в том числе проектных компаний Фонда.

8.9.3.2. Анализ сложившейся практики формирования требований к покупаемой продукции (товарам, работам и услугам) с целью определения возможности дополнения (изменения) требований, позволяющих стимулировать использование определенных видов (групп) нанотехнологий при изготовлении поставляемой продукции.

8.9.3.3. Разработка с привлечением проектных компаний Фонда и иных профильных предприятий наноиндустрии предложений по составу и содержанию дополнительных требований, позволяющих стимулировать использование определенных видов (групп) нанотехнологий, и последующее внедрение указанных требований в процедуры закупок, используемые соответствующими государственными заказчиками.

8.9.3.4. Регулярное информирование предприятий наноиндустрии, в том числе проектных компаний Фонда, о планируемом уточнении требований государственных заказчиков в части закупок продукции, созданной с использованием нанотехнологий.

**8.9.4. В рамках второго направления деятельности предполагается:**

8.9.4.1. Подготовка с привлечением проектных компаний Фонда комплексных (обобщенных) предложений для крупных отраслевых корпораций, прежде всего – из числа организаций оборонно-промышленного комплекса, поставляющих особо сложную научно-техническую продукцию для государственных нужд, по переходу на новую технологическую платформу (новое поколение предлагаемых наноиндустрией материалов и комплектующих) при производстве изделий военного, специального и двойного назначения.

8.9.4.2. Участие в создании, во взаимодействии с государственными органами, ответственными за формирование и размещение оборонного заказа, необходимых организационно-технических условий для применения продукции наноиндустрии, в частности, сертификации перспективных конструкционных и функциональных материалов, в изделиях военного и двойного назначения, производимых крупными отраслевыми корпорациями («Объединенная авиастроительная корпорация», «Объединенная двигателестроительная корпорация», Фонд «Тактическое ракетное вооружение» и др.), в интересах предприятий отечественной наноиндустрии.

8.9.4.3. Координация работы по стимулированию перспективного спроса на продукцию проектных компаний Фонда и других предприятий наноиндустрии в рамках соглашений Фонда о стратегическом партнерстве с крупными отраслевыми Фондами, прежде всего – из числа организаций оборонно-промышленного комплекса, поставляющих особо сложную научно-техническую продукцию для государственных нужд.

Изложенные выше подходы к стимулированию спроса на продукцию наноиндустрии могут быть применены не только в отношении государственных заказчиков из числа федеральных органов исполнительной



власти, но и использованы применительно к крупным отраслевым Фондам, контролируемым государством («РЖД», «Газпром», «Роснефть», «Росатом» и др.), а также в отдельных крупных субъектах Российской Федерации, как это рассмотрено в соответствующих разделах настоящей Концепции.

#### **8.9.5. Возможные формы деятельности:**

8.9.5.1. Подготовка рамочных соглашений с Минобороны России и другими силовыми ведомствами, а также Роскосмосом, ГК «Росатом», Минздравсоцразвития России и другими государственными заказчиками продукции, поставляемой для государственных нужд, о выдвигании дополнительных (уточнении существующих) требований к закупаемым товарам, работам и услугам, которые способствовали бы росту текущего и перспективного спроса на продукцию отечественной nanoиндустрии, а также о создании необходимых организационно-технических предпосылок для применения продукции nanoиндустрии в изделиях военного и двойного назначения путем совершенствования системы госзакупок.

8.9.5.2. Реализация в рамках соглашений о стратегическом партнерстве с крупными отраслевыми Фондами, являющимися поставщиками особо сложной научно-технической продукции для государственных нужд (прежде всего, для Минобороны России), мероприятий, направленных на стимулирование перехода их контрагентов-поставщиков к наращиванию масштабов использования наноматериалов и нанотехнологий при изготовлении агрегатов, узлов и комплектующих для новой техники, в том числе путем предоставления последним прямых преференций.

### **8.10. Стимулирование спроса на российскую нанопroduкцию на глобальном (внешнем) рынке.**

#### **8.10.1. Содержание деятельности.**

Объединение, путем развития эффективной инфраструктуры экспорта российской нанопroduкции, усилий отечественных производителей нанопroduкции, большинство из которых представляют собой малые предприятия, созданные учеными для коммерциализации собственных технологий, и создание глобального российского участника мирового рынка продукции nanoиндустрии.

#### **8.10.2. Возможные направления деятельности.**

8.10.2.1. Стимулирование спроса на российскую нанопroduкцию на глобальном (внешнем) рынке включает следующие основные направления:

- развитие эффективной логистической инфраструктуры экспорта российской нанопroduкции;
- использование существующих механизмов государственной финансовой поддержки экспорта промышленной продукции.

8.10.2.2. Развитие эффективной логистической инфраструктуры экспорта российской нанопroduкции - состоит в решении следующих задач:

- содействие продвижению продукции российской nanoиндустрии до конечного потребителя;

- повышение надежности поставок и сервисного обслуживания российской продукции.

Развитие эффективной логистической инфраструктуры экспорта российской нанопродукции включает следующие возможные виды деятельности:

- создание и развитие сети специализированных международных посредников для продвижения российской нанопродукции;

- создание и развитие сети международных партнеров, обеспечивающих хранение, гарантийное и сервисное обслуживание российской нанопродукции;

- подписание соглашения с ключевыми российскими посредниками в сфере международной деятельности (Рособоронэкспорт, Атомпромэкспорт, Главкосмос);

- разработка и реализация соглашений о стратегическом партнерстве с отдельными международными компаниями - потенциальными потребителями продукции российской наноиндустрии;

- разработка и реализация двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений по совместному использованию и производству продукции наноиндустрии;

- создание совместно с ФТС России и ФСТЭК России эффективной системы таможенной экспертизы и таможенного оформления нанопродукции, идущей на экспорт;

- участие в международных мероприятиях по стандартизации в области нанотехнологий, наноматериалов и продукции наноиндустрии, в том числе в работе созданных международными организациями по стандартизации специализированных технических комитетов ИСО ТК 229 «Нанотехнологии» и МЭК ТК 113 «Стандартизация нанотехнологий электротехнической и электронной продукции и систем».

8.10.2.3. Деятельность по продвижению на глобальном рынке продукции наноиндустрии может развиваться по следующим направлениям:

- определение критериев соответствия и создание системы аккредитации российских независимых производителей, претендующих на право продвижения их нанопродукции;

- представление российской нанопродукции, в том числе независимых производителей, на международных выставках.

8.10.2.4. **Использование существующих механизмов государственной финансовой поддержки экспорта промышленной продукции** предполагает, во-первых, распространение на экспорт продукции наноиндустрии действия **постановления Правительства Российской Федерации от 6 июня 2005 г. № 357 "Об утверждении Правил возмещения из федерального бюджета российским экспортерам промышленной продукции части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в**

2005 г. в российских кредитных организациях"<sup>9</sup>. Главным распорядителем бюджетных средств является Минпромторг России, принимающее решение о предоставлении возмещения совместно с Минэкономразвития и Минфином России.

Порядок отнесения промышленной продукции к продукции с высокой степенью переработки утвержден **Приказом Минпромторга России от 02 февраля 2009 г. № 31**. Соответственно, для распространения на продукцию наноиндустрии действия данного инструмента государственной финансовой поддержки экспорта, необходимо включить в утвержденный перечень промышленной продукции с высокой степенью переработки наименования и коды товарной номенклатуры продукции наноиндустрии.<sup>10</sup>

Во-вторых, необходимо изучить возможность использования для стимулирования экспорта продукции наноиндустрии таких инструментов государственной финансовой поддержки экспорта промышленной продукции, как:

- предоставление государственных гарантий Российской Федерации для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции, в том числе экспорта российской авиатехники (**постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2008 г. № 803** была утверждена новая редакция правил предоставления государственных гарантий Российской Федерации в иностранной валюте для оказания государственной поддержки экспорта промышленной продукции);

- страхование экспортных кредитов (осуществляется в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 19 февраля 2008 г. N 100 «О порядке осуществления государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (ВНЭСЭКОНОМБАНК)» страхования экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков»);

- предоставление государственных финансовых и государственных экспортных кредитов (осуществляется в рамках реализации Программы предоставления государственных финансовых и государственных экспортных кредитов, ежегодно утверждаемой федеральным бюджетом на соответствующий год).

#### 8.10.4. Возможные формы деятельности:

8.10.4.1. Отбор продукции российских производителей наноиндустрии для продвижения на глобальный рынок.

8.10.4.2. Подписание соглашений с международными компаниями-посредниками, которые специализируются на продвижении продукции российской наноиндустрии, включая компании, оказывающие услуги по

<sup>9</sup> В соответствии с п. 55 постановления Правительства РФ № 126 от 23.02.2007 возмещение из федерального бюджета российским экспортерам части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в 2005-2007 гг. в российских кредитных организациях также осуществляется в соответствии с правилами, утвержденными данным документом

<sup>10</sup> Разработка перечня продукции наноиндустрии и внесение соответствующих изменений и дополнений в товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности предусматривалось п.6 Плана первоочередных мероприятий по реализации Программы развития наноиндустрии в Российской Федерации до 2015 года

сертификации систем менеджмента качества отечественных производителей нанопродукции по мировым нормам.

8.10.4.3. Подписание соглашений с ключевыми российскими посредниками в сфере международной деятельности (Рособоронэкспорт, Атомпромэкспорт, Главкосмос).

8.10.4.4. Подписание соглашений о стратегическом партнерстве с отдельными международными компаниями - потенциальными потребителями продукции российской nanoиндустрии.

8.10.4.5. Подготовка предложений по продвижению российской нанопродукции в рамках рабочих групп по реализации двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений по совместному использованию и производству продукции nanoиндустрии.

8.10.4.6. Подписание с ФТС России и ФСТЭК России соглашения о взаимодействии по упорядочению прохождения таможенных процедур продукции nanoиндустрии.

8.10.4.7. Обеспечение доступности информации о появлении и изменении международных стандартов в области нанотехнологий для российских производителей продукции nanoиндустрии.

8.10.4.8. Организация участия в международных выставках, включая отбор участников выставки, подготовку экспозиции, информационных и рекламных материалов, решение логистических вопросов по отправке экспозиции и ее возвращению, работу на самой выставке.

8.10.4.9. Подготовка каталогов российской нанопродукции на бумажных или электронных носителях.

8.10.4.10. Организация в странах, являющихся приоритетными рынками для продвижения российской нанопродукции, «show-room», представляющих образцы российской продукции nanoиндустрии.

8.10.4.11. Разработка корпоративной Концепции продвижения нанопродукции на глобальный рынок.

## **Раздел IX. Взаимодействие подразделений Фонда инфраструктурных и образовательных программ в рамках осуществления деятельности по стимулированию спроса на продукцию nanoиндустрии**

9.1. Реализация программ стимулирования спроса невозможна без систематического участия в этой деятельности практически всех подразделений Фонда, координируемого Департаментом программ стимулирования спроса.

Механизмы взаимодействия подразделений Фонда потребуют дополнительной настройки с учетом специфики деятельности Фонда в области стимулирования спроса на продукцию nanoиндустрии. Таковую настройку предполагается провести путем разработки и принятия специальных регламентирующих документов, прежде всего в области

совершенствования информационно-аналитического взаимодействия подразделений Фонда. Учитывая новизну, комплексность и сложность задач, решаемых подразделениями Фонда в рамках их деятельности в интересах стимулирования спроса, целесообразно подготовку и принятие документов, регламентирующих процессы взаимодействия, осуществлять поэтапно, корректируя и уточняя их с учетом проблем, проявляющихся в процессе практической деятельности подразделений Фонда в ходе разработки пилотных программ стимулирования спроса отраслевой и региональной направленности и по результатам анализа хода реализации их начальных этапов.

## **Раздел X. Результаты реализации Концепции**

10.1. Реализация совместными усилиями подразделениями Фонда Концепции деятельности в области стимулирования спроса на продукцию nanoиндустрии позволят обеспечить опережающее инновационное развитие Российской Федерации, диверсификацию ее экономики.

В частности реализация Концепции позволит достигнуть кардинального увеличения объемов производства выпускаемой и востребованной продукции nanoиндустрии, добиться насыщения соответствующих рынков, доведя к 2015 году объем спроса на нанопродукцию российских производителей не менее чем до 900 млрд. руб.

Методы и инструменты стимулирования спроса, апробированные в ходе реализации программ стимулирования спроса на продукцию российской nanoиндустрии, при условии их масштабирования, позволят стимулировать инновационное развитие и в других высокотехнологичных отраслях российской экономики, содействуя переходу страны на инновационный путь развития.

## **Раздел XI. Заключение**

11.1. Настоящая Концепция вступает в силу с момента подписания приказа генерального директора Фонда о введении ее в действие.